

שם: עידו בואנו בית ספר: אורט יד ליבוביץ'  
 ת.ז: 206385502   
 שם המורה : מרה קופלר.

הקדשה:

תודה לכל חבריי לכיתה שתמכו ועזרו בעת הצורך בכל דבר מהקטן ביותר עד הגדול ותודה נוספת למורתי מרה שנלחמה על הפרויקטים שלנו עד הרגע האחרון.

למרות הפרויקט העמוס שבמקור נערך על גבי שנתיים הוא התבצע על הצד הטוב ביותר  
על גבי השנה האחרונה. עבדנו קשה שעות על גבי שעות בשעות הקטנות של הלילה על תקינותו של הפרויקט ואני מרותה מהתוצאה.

תוכן עניינים:

הקדשה/תודה...............................................................................................................................2

תוכן עניינים ..................................................................................................................................3

מבוא............................................................................................................................................4

מטרות האתר ...............................................................................................................................4

קהל יעד ......................................................................................................................................4

תאור האתר .................................................................................................................................5

מבנה בסיס הנתונים ...................................................................................................................6-7

תמונת קשרי הגומלין מתוך מסד הנתונים...............................................................................7 ( DSD)

תמונת הטבלאות מתוך מסד הנתונים ............................................................................................8-9

מבנה התיקיות.............................................................................................................................10   
  
מחלקות הפרויקט ללא מימוש ועם תיעוד.....................................................................................11-32

שרותי הרשת באתר............................................................................................................... 33-34

שירותי רשת נצרכים ממקור חיצוני ............................................................................................33-34

שירותי רשת שהאפליקציה מספקת ...........................................................................................33-34

מבנה בסיס הנתונים של שירותי הרשת ......................................................................................33-34

מפת האתר ................................................................................................................................35

מדריך האפליקציה למשתמש ....................................................................................................36-40

מדריך האפליקציה למנהל ........................................................................................................41-43

רשימת מקורות (ביבליוגרפיה) .......................................................................................................44

נספחים .....................................................................................................................................45

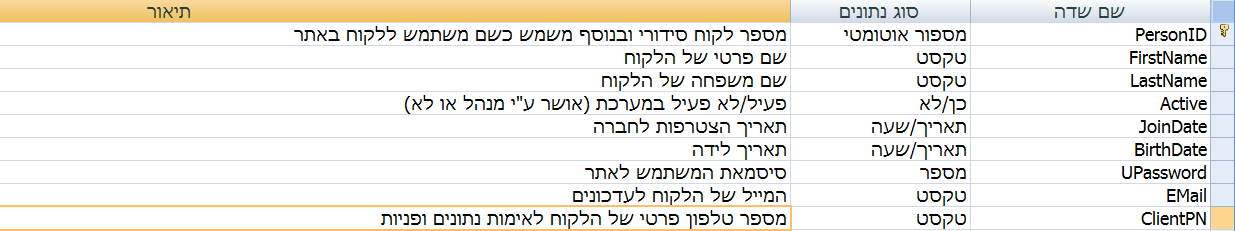
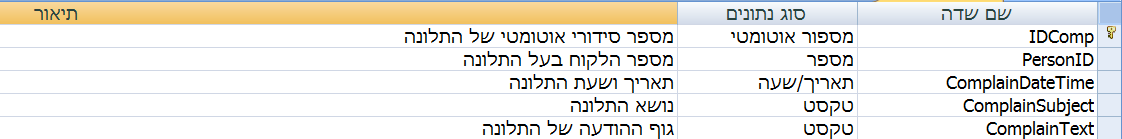
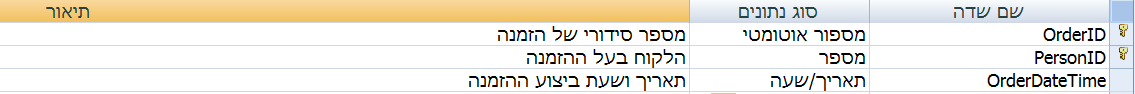
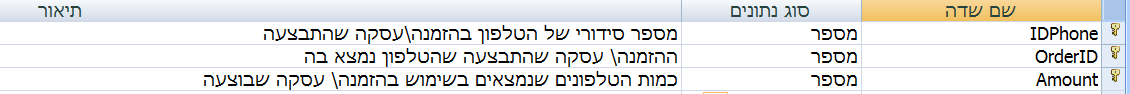
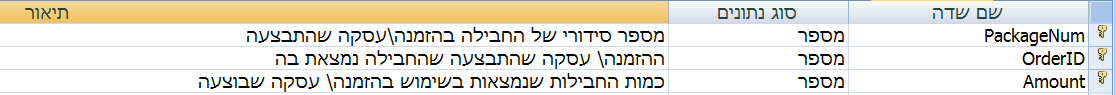
...............................................................................................................................46-47ReadMe

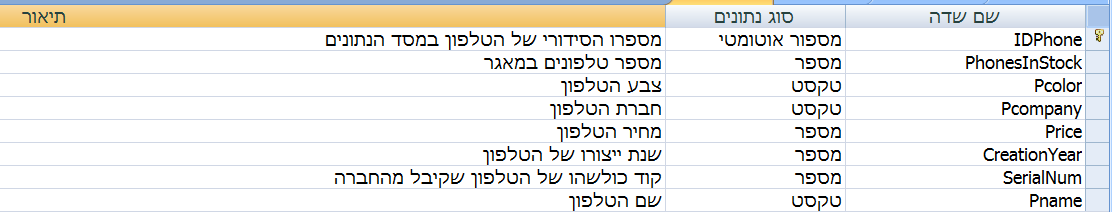
מבוא:  
בעידן הדיגיטלי, האינטרנטי והמהיר הטלפון הפך לאחד מהפריטים שהאדם הממוצע אינו יכול לחיות או להסתדר בלעדיו.  
הטלפון מכיל את זיכרונותיו, חבריו ומשפחתו של כל אדם אם בתמונות או בהתכתבויות ברשתות החברתיות השונות ברחבי האינטרנט.  
  
מטרת האתר:  
האתר הינו חנות אינטרנטית שבה הלקוח מכין לעצמו הזמנה של טלפונים או חבילות טלפוניות של גלישה או שיחות כלשהן לפי בחירתו ומכניס אותם לסל הקניות שלו. מטרתו המרכזית היא חווית קנייה נוחה וטובה ללקוח  
האתר נבנה בשל נוחיות הקנייה בו, למשל ,העדכונים השוטפים שהאתר שולח למייל האישי של האדם או סל הקניות שמקנה ללקוח.  
נוחיות נוספת של האתר היא השימוש בגישה של חיבור מלא למסד הנתונים ... שמקנה ללקוח יעילות ואיכות קנייה מרשימה ובזמן אמת כפי שמוצג במאגר הנתונים.  
  
קהל יעד:

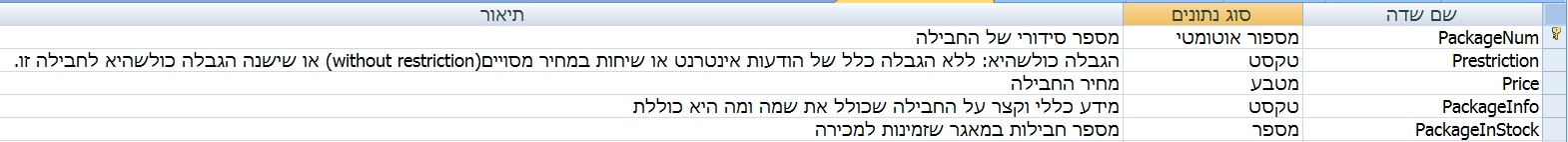
האתר והקנייה בו מיועדת לגילאים של נוער ועד מבוגרים הרוצים לערוך קנייה בחנות.

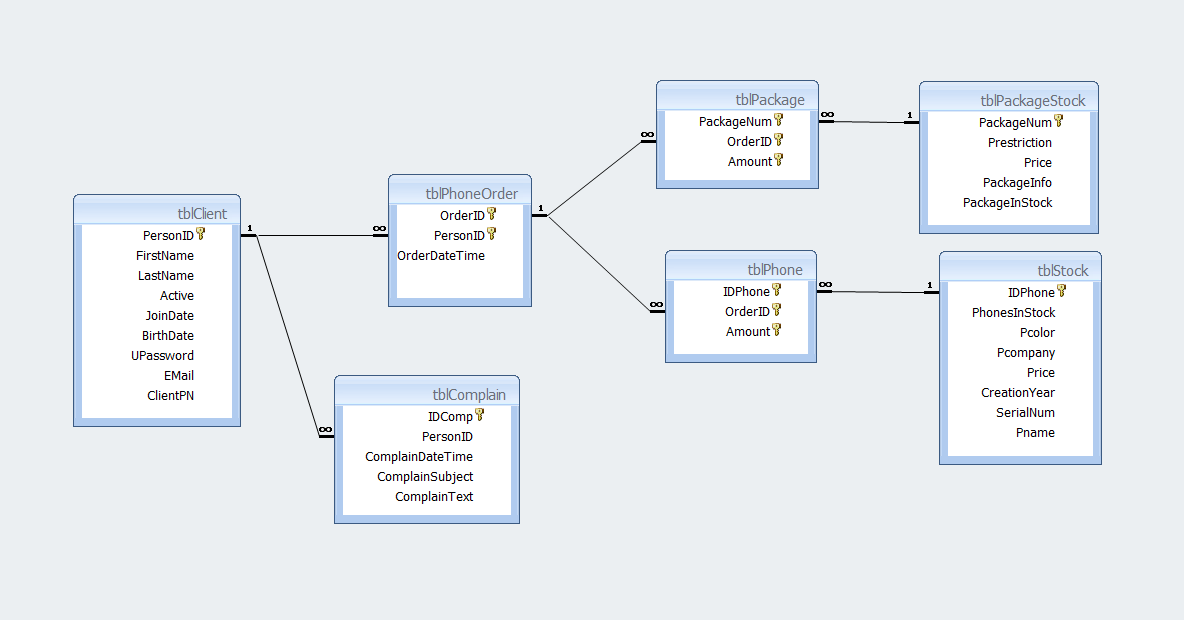
תיאור קצר של האתר: ,"PhoneStore"

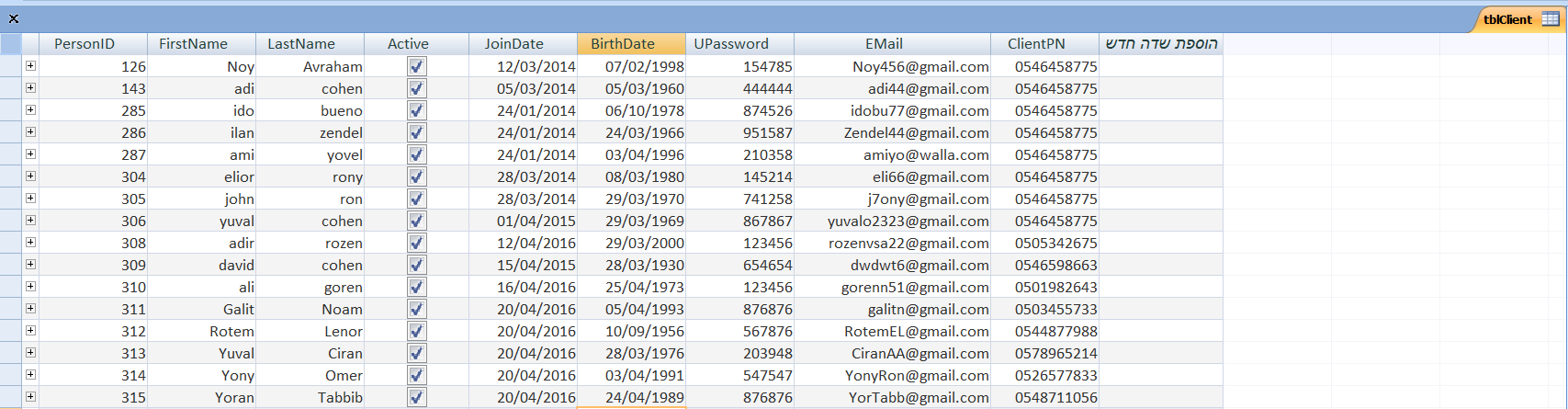
האתר של הפרויקט הינו מערכת קנייה חכמה שפועל בשיטת חיבור מלא עם מסד הנתונים המאפשר ללקוח חווית קנייה נוחה עם סל הקניות שניתן לערוך אותו בצורה מלאה, לקבל הנחות אם אתה חבר בשירות רשת שונה של הפרויקטים החברים לתוכנה ולקבל עדכונים נוחים ומהירים למייל האישי של הלקוח.   
האתר מתעסק גם בהזמנה בכמויות גדולות לפי הגבלת המאגר בנתונים כך שהלקוח תמיד יהיה מעודכן בכמויות שנמצאות ואפשריות להזמנה.  
האתר נותן אפשרות נוספת של בחירה וחיפוש טלפון של חכם על פי היסטוריית הקנייה שלך ובכך האתר הינו תומך החלטה בבחירתך בקנייה על פי דעת האתר בקביעתו המבוססת על קבוצות החלטה שונות שאפרט בהמשך.

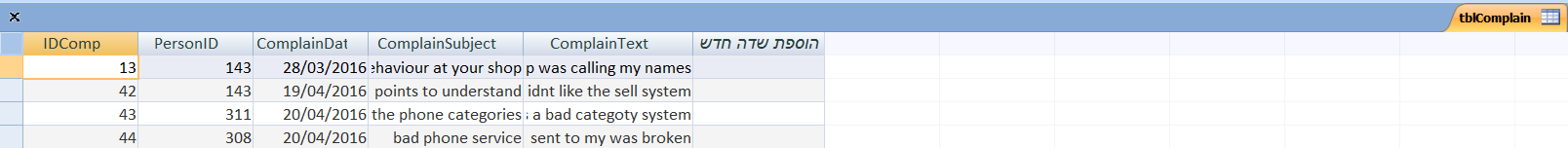
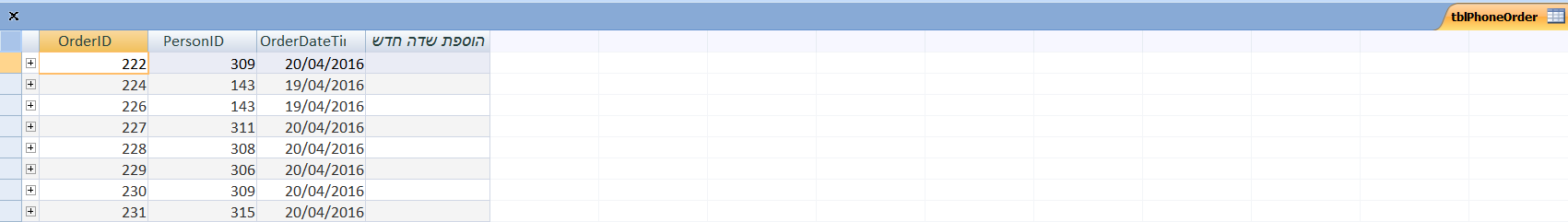
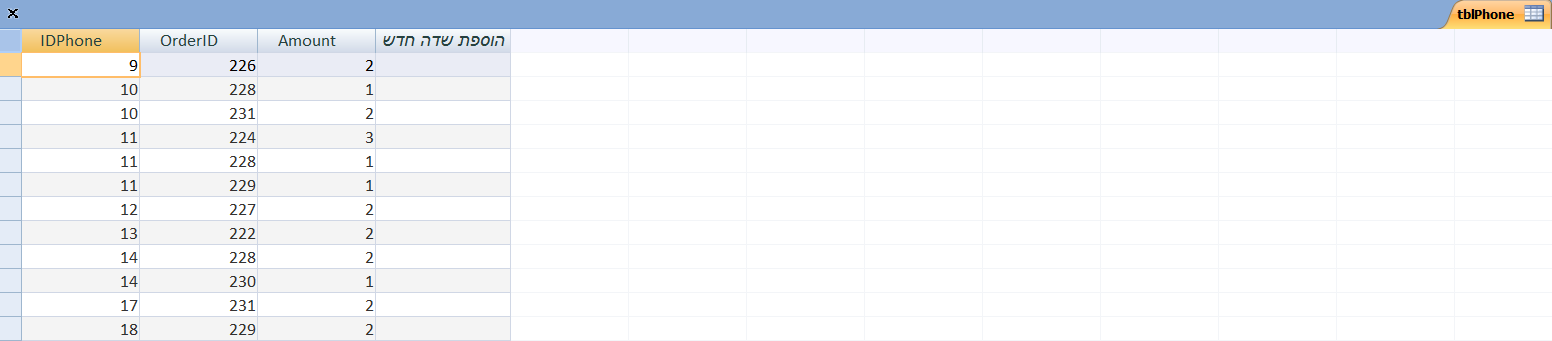
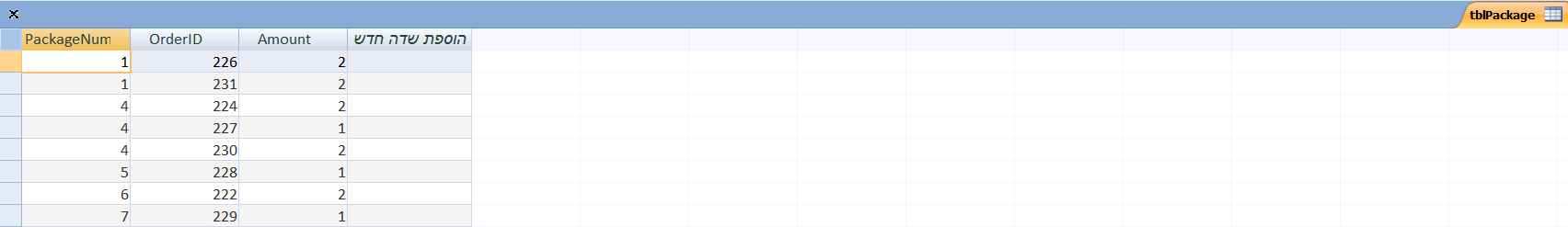
טבלאות ממסד הנתונים:  
  
 tblClient טבלת הלקוחות - (1  
  
   
  
 tblComplain טבלת תלונות הלקוחות - (2  
  
  
  
  
  
  
  
  
 tblPhoneOrder טבלת הזמנות של הלקוחות - (3  
  
  
  
 tblPhone טבלה שמיועדת לטלפונים שנמצאים אצל הלקוח אחרי קנייה או בשימוש בהזמנה כעת - (4  
  
  
tblPackage טבלת שמיועדת לחבילות שנמצאות אצל הלקוח אחרי קנייה או בשימוש בהזמנה כעת - (5

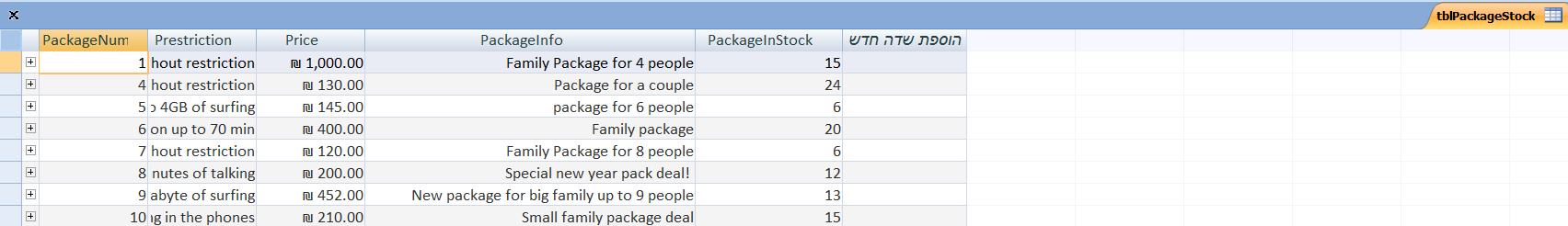
tblStock טבלת המאגר של הטלפונים המוצעים למכירה - (6

tblPackageStock טבלת המאגר של החבילות המוצעות למכירה - (7

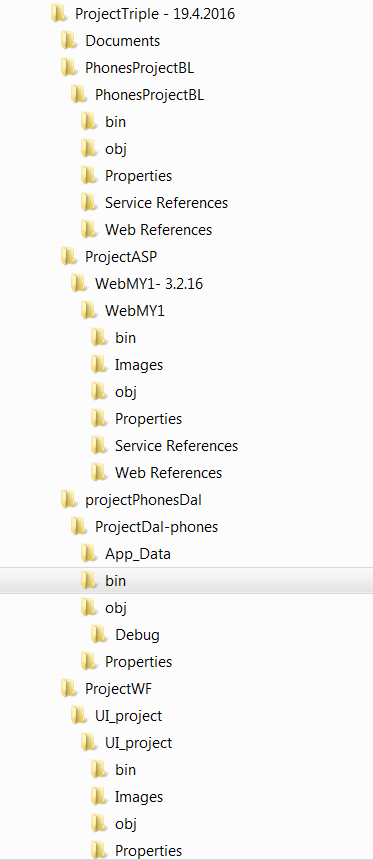
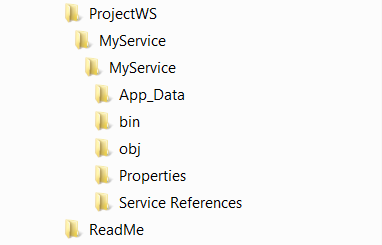
  
  
  
DSDפירוט הקשרים של הטבלאות ב--

צילום נתונים מתוך הטבלאות  
  
tblClient טבלת הלקוחות - (1

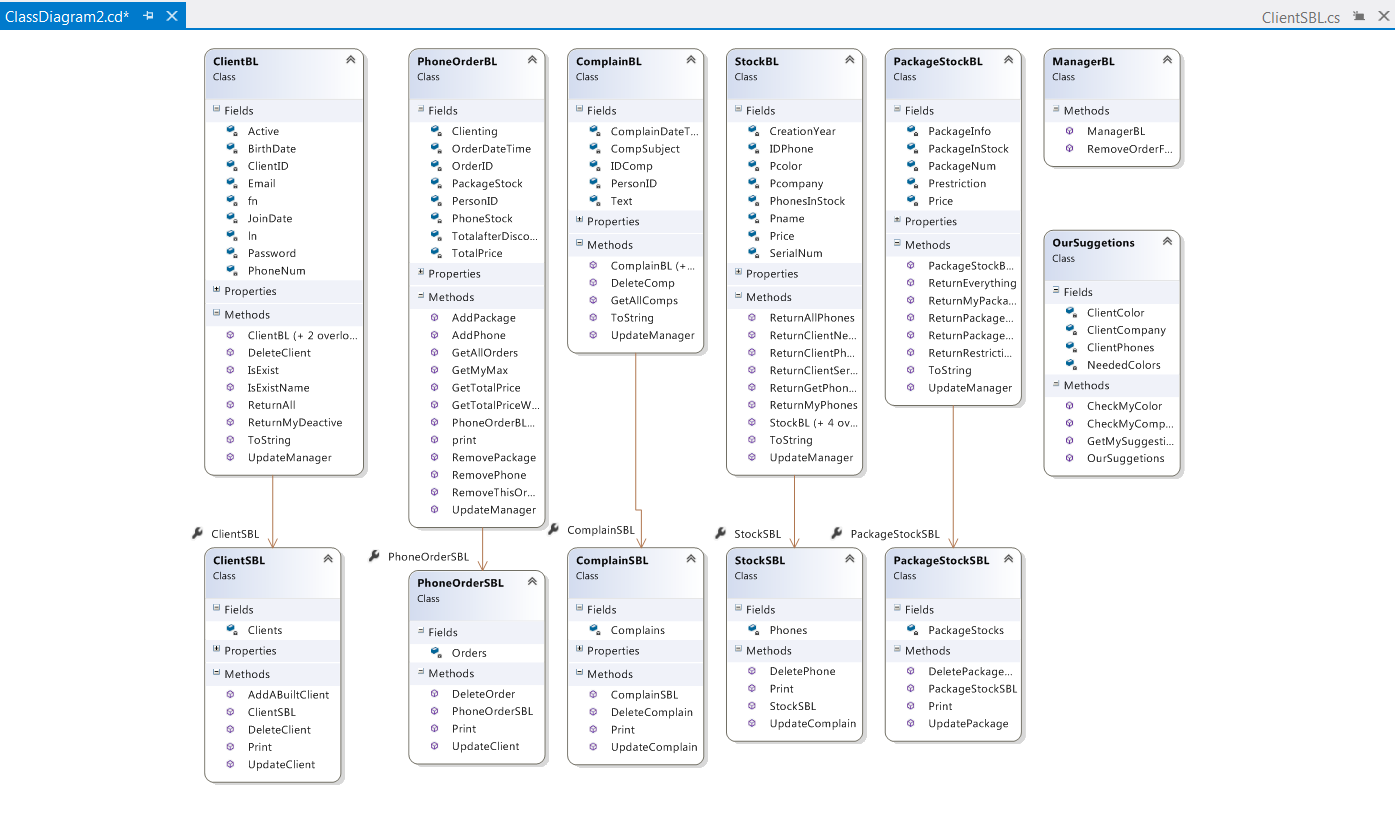
 tblComplain 2) טבלת תלונות לקוחות-   
  
  
tblPhoneOrder 3) טבלת הזמנות של הלקוחות-   
  
 tblPhone טבלה שמיועדת לטלפונים שנמצאים אצל הלקוח אחרי קנייה או בשימוש בהזמנה כעת - (4  
tblPackage טבלת שמיועדת לחבילות שנמצאות אצל הלקוח אחרי קנייה או בשימוש בהזמנה כעת - (5  
  
  
  
 tblStock 6) טבלת המאגר של הטלפונים המוצעים למכירה -   
  
  
  
tblPackageStock 7) טבלת המאגר של החבילות המוצעות למכירה -

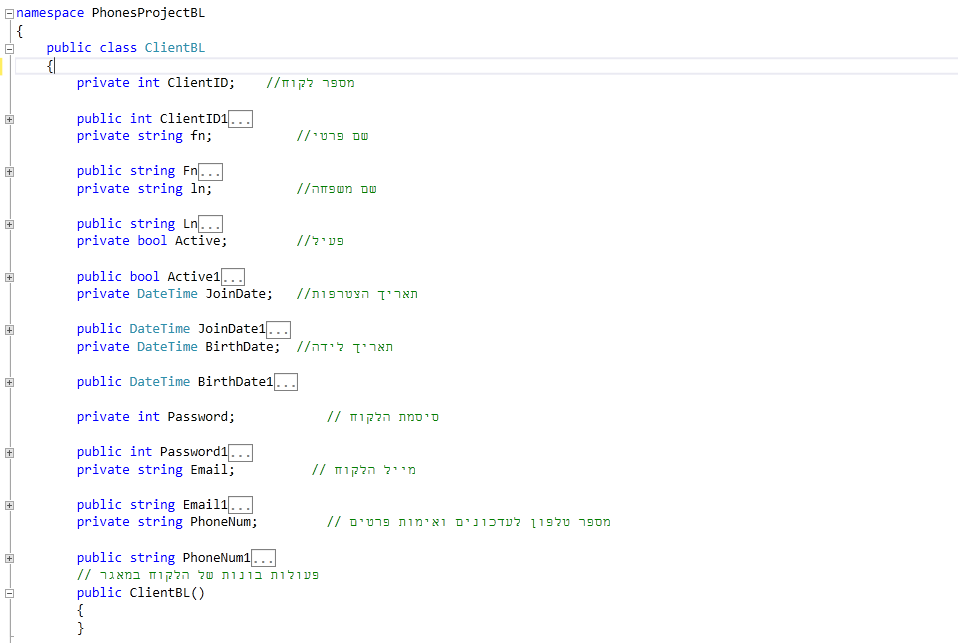
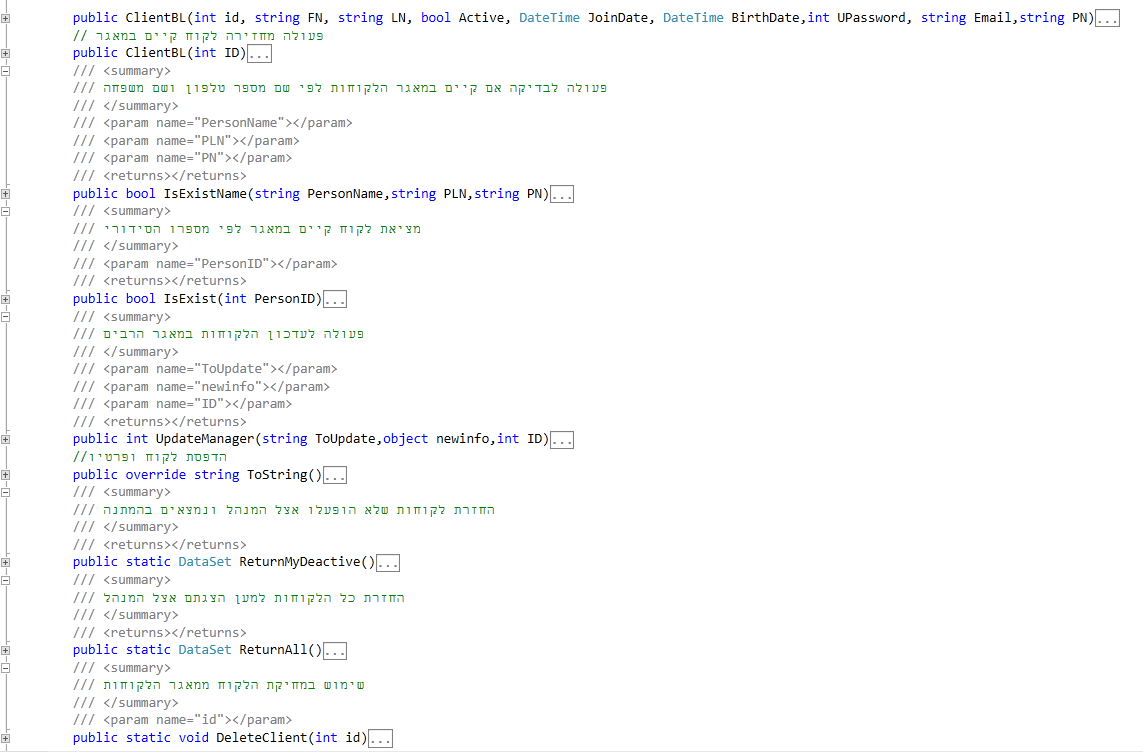


צילום התיקיות של הפרויקט

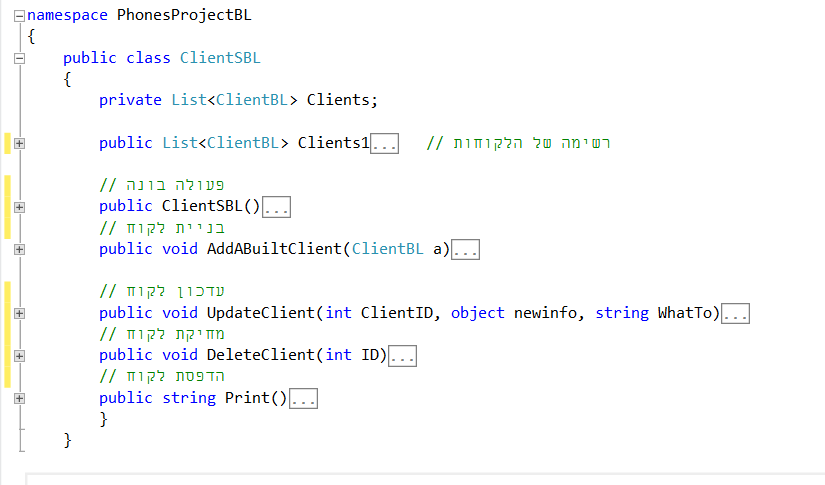


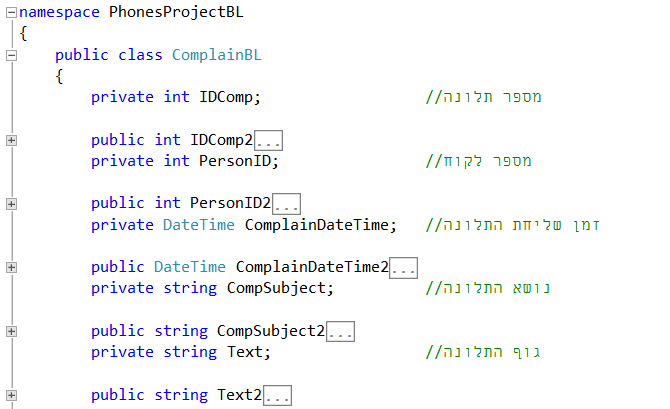
פירוט המחלקות ותיעודן  
  
BL----PhonesProjectBL  
  
uml-BL

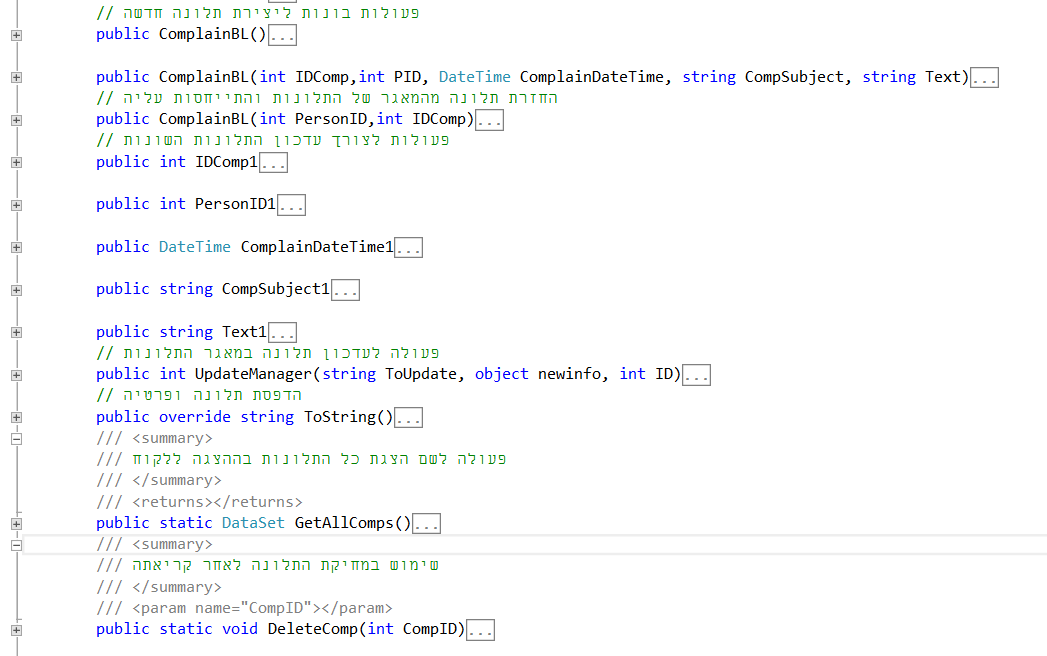


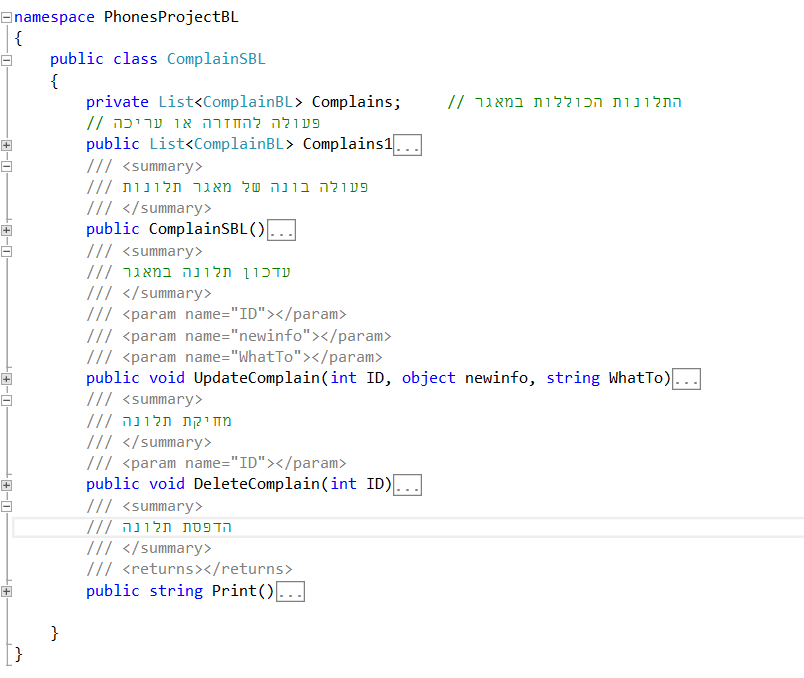
המחלקות:  
ClientBL  


ClientSBL



ComplainBL

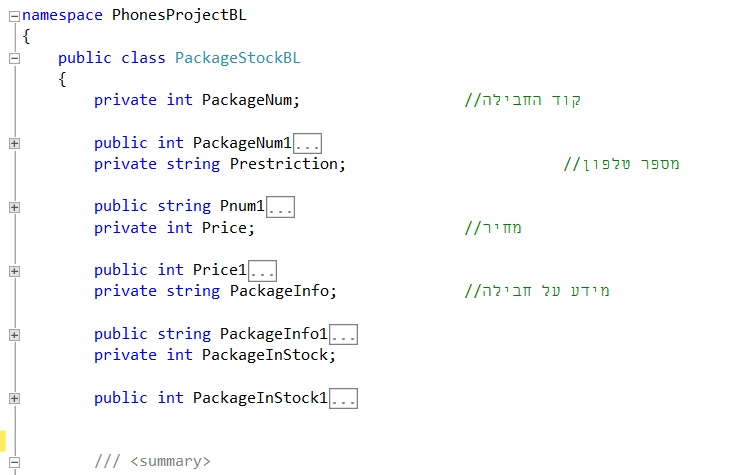


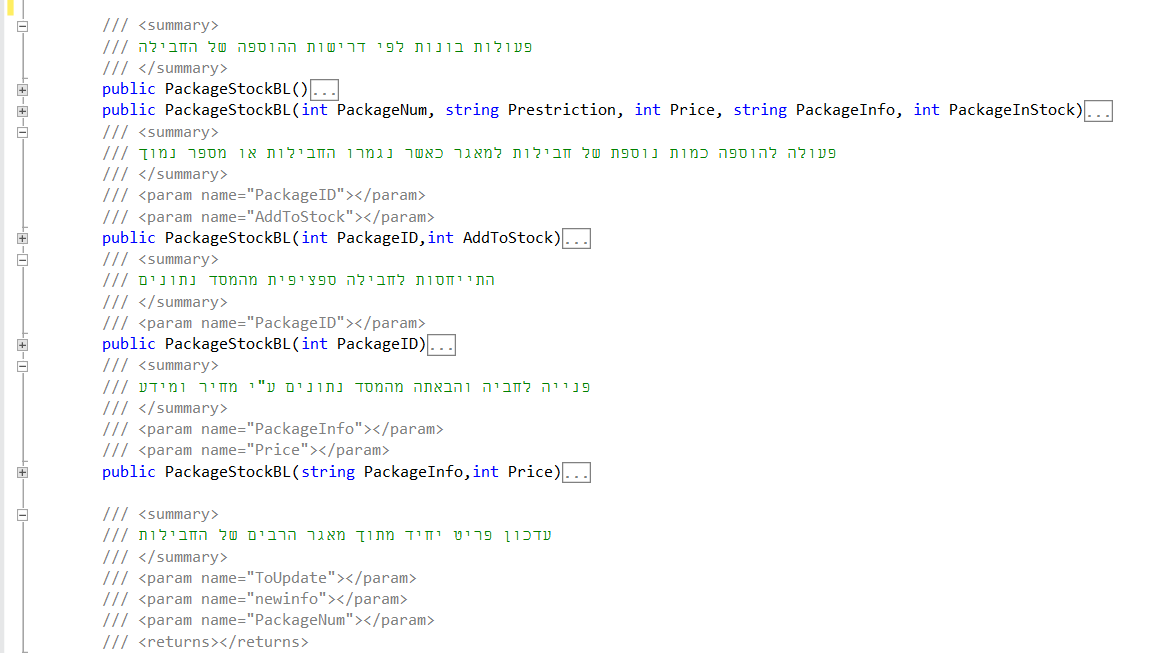
ComplainSBL

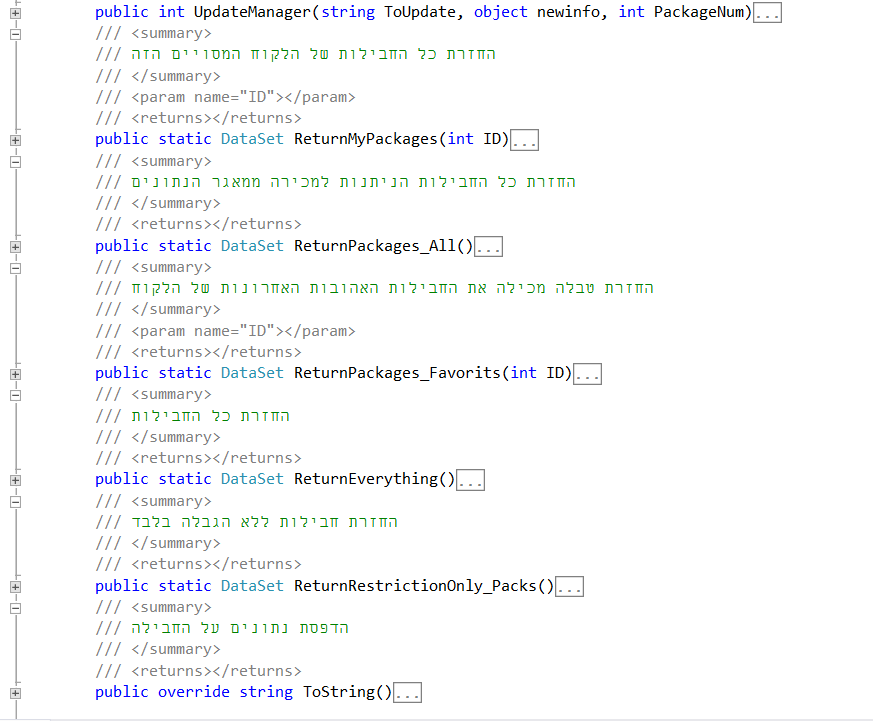
ManagerBL

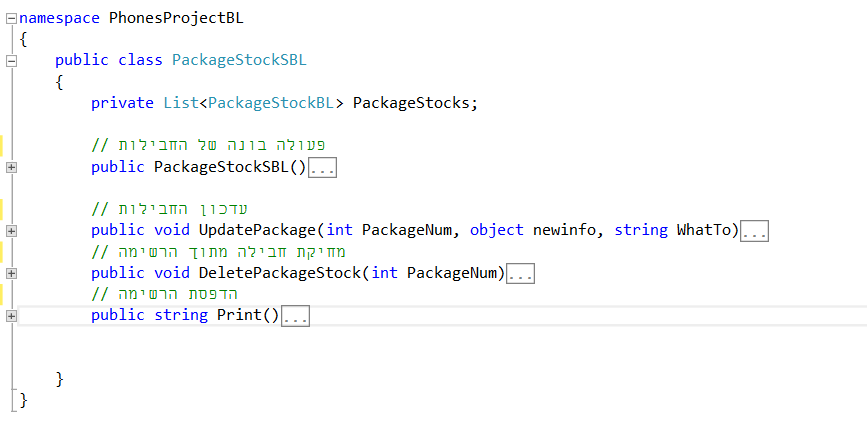


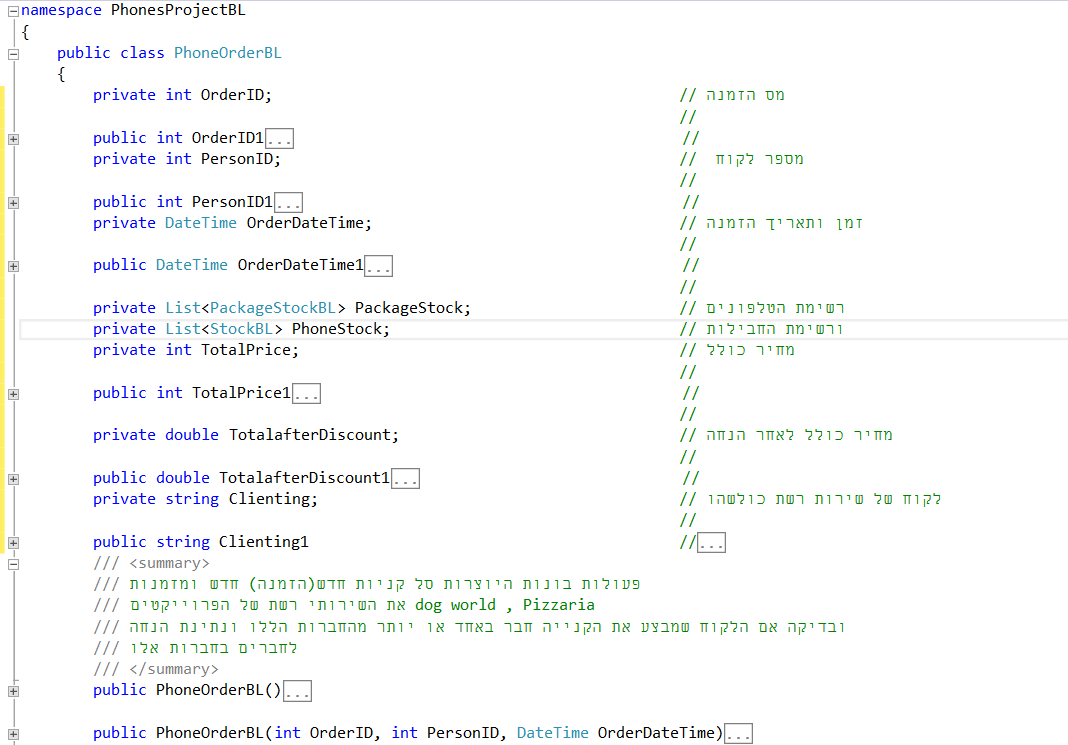
OurSuggestions

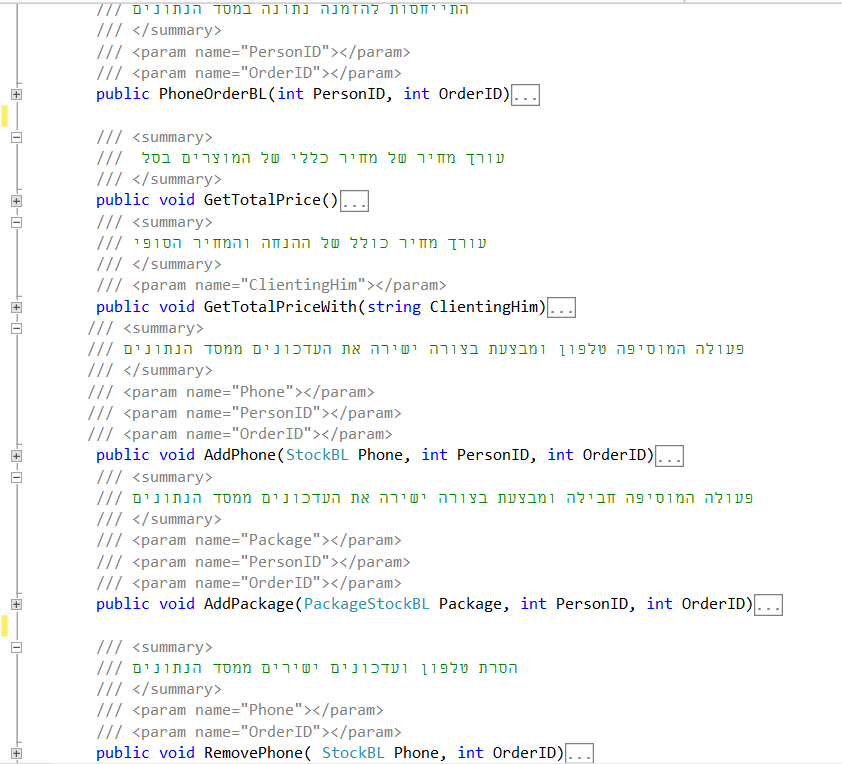
PackageStockBL

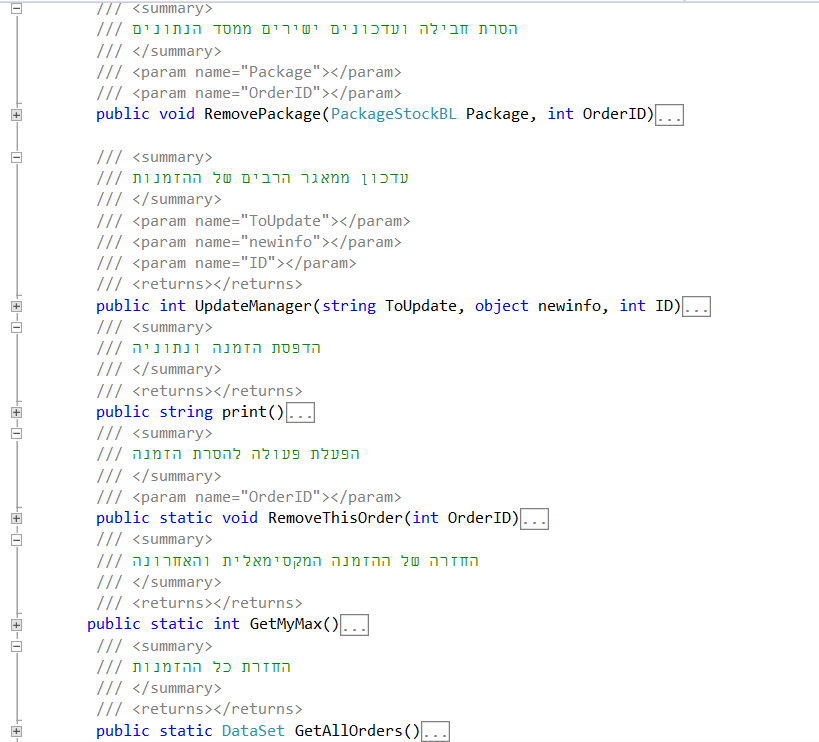


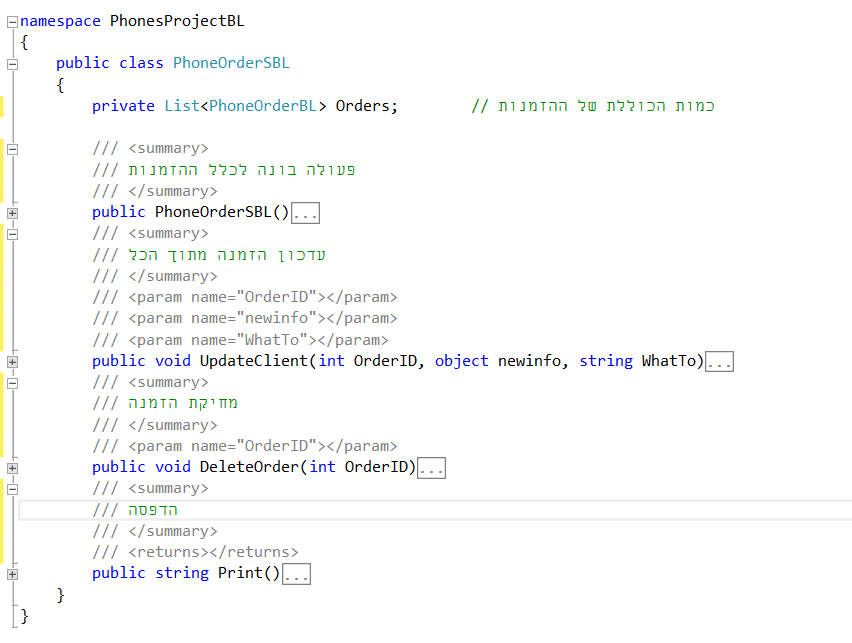


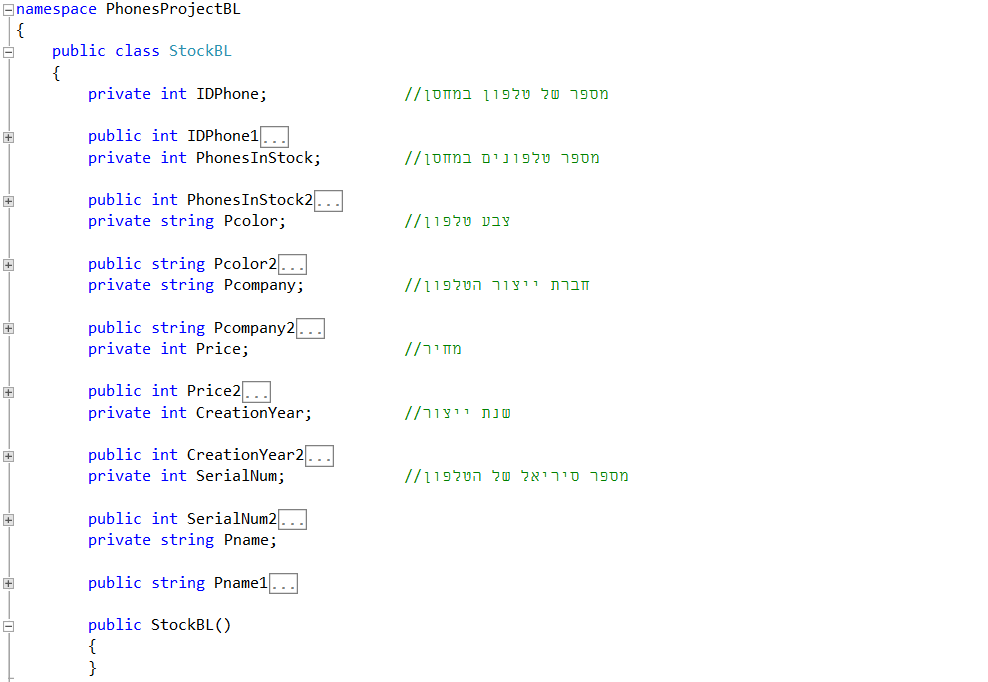
PackageStockSBL

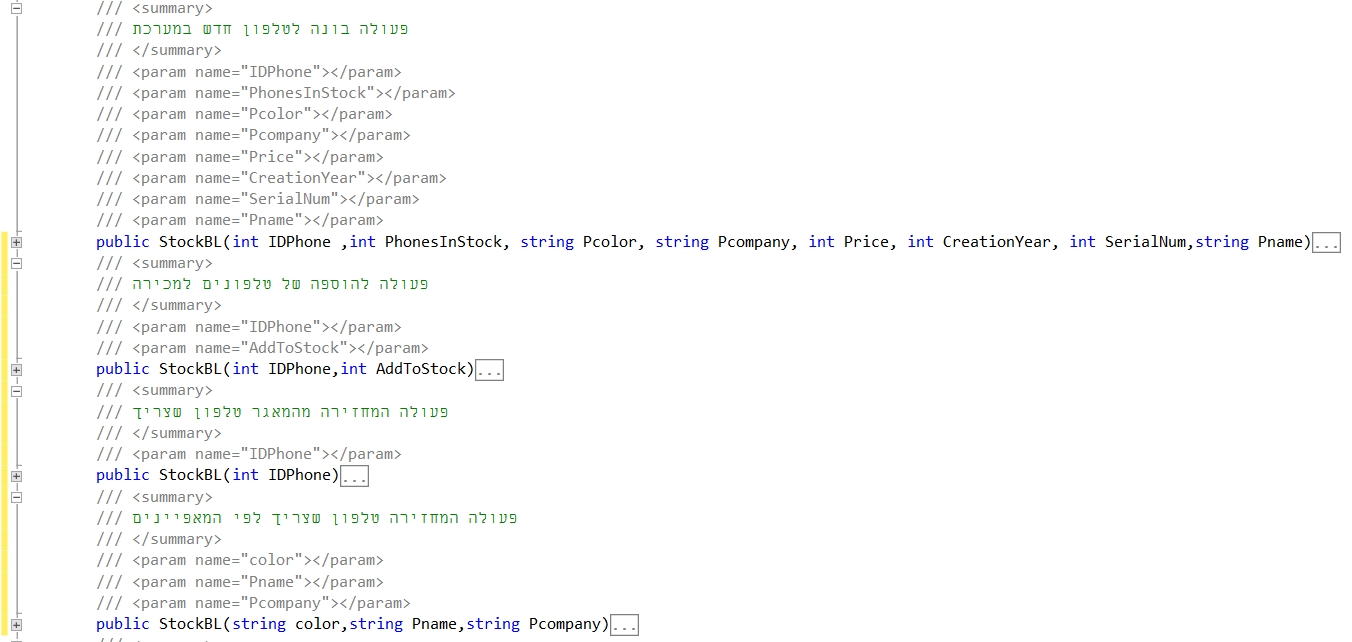
PhoneOrderBL

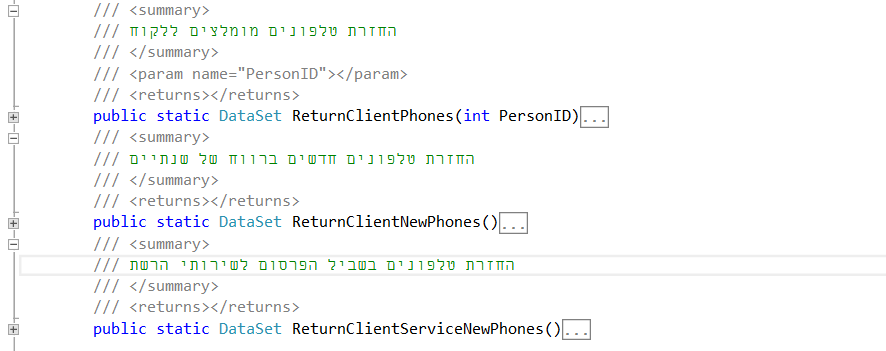
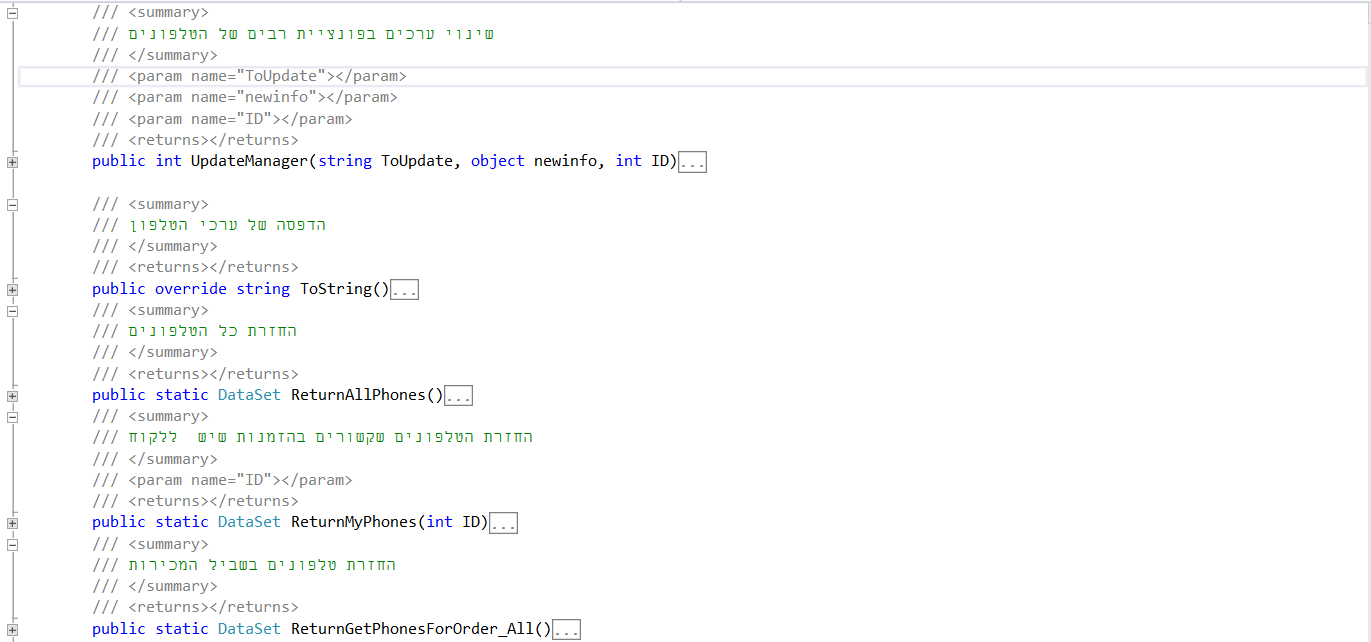




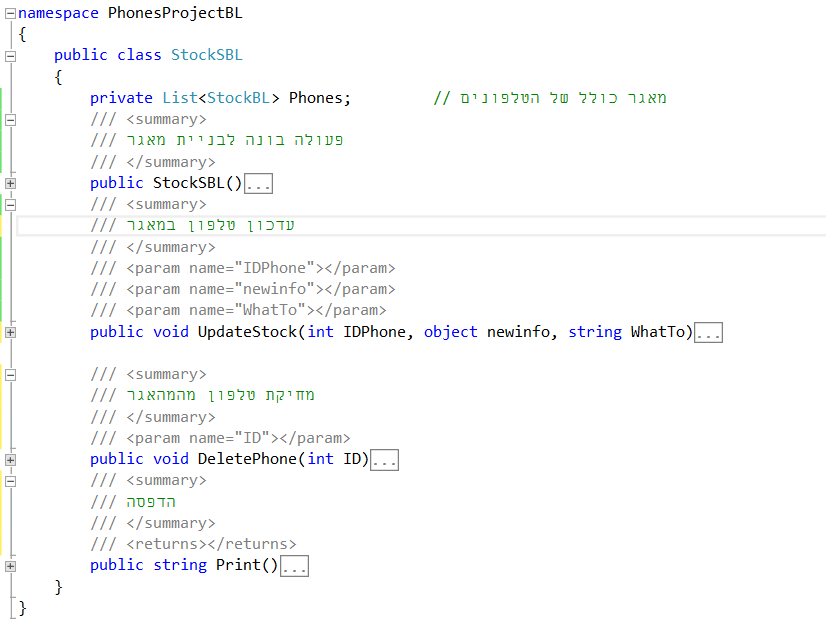
PhoneOrderSBL

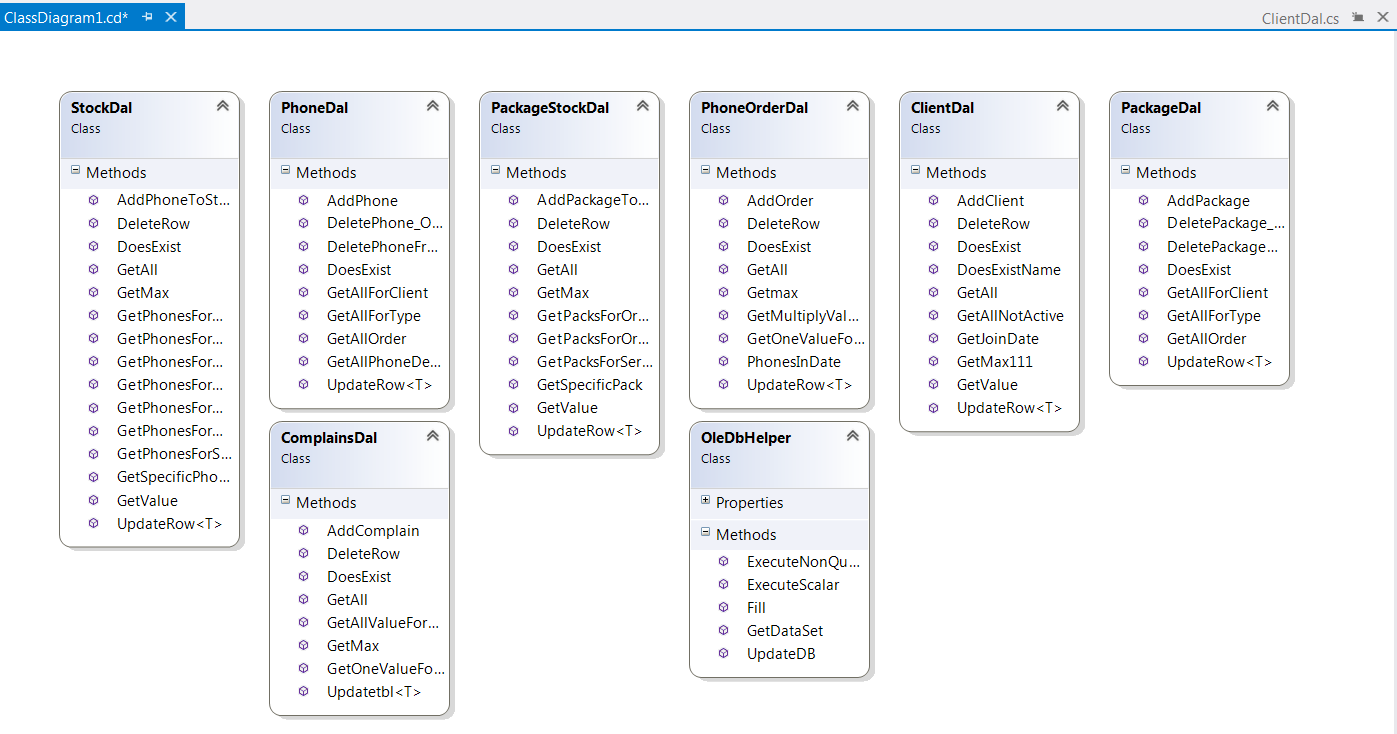
StockBL

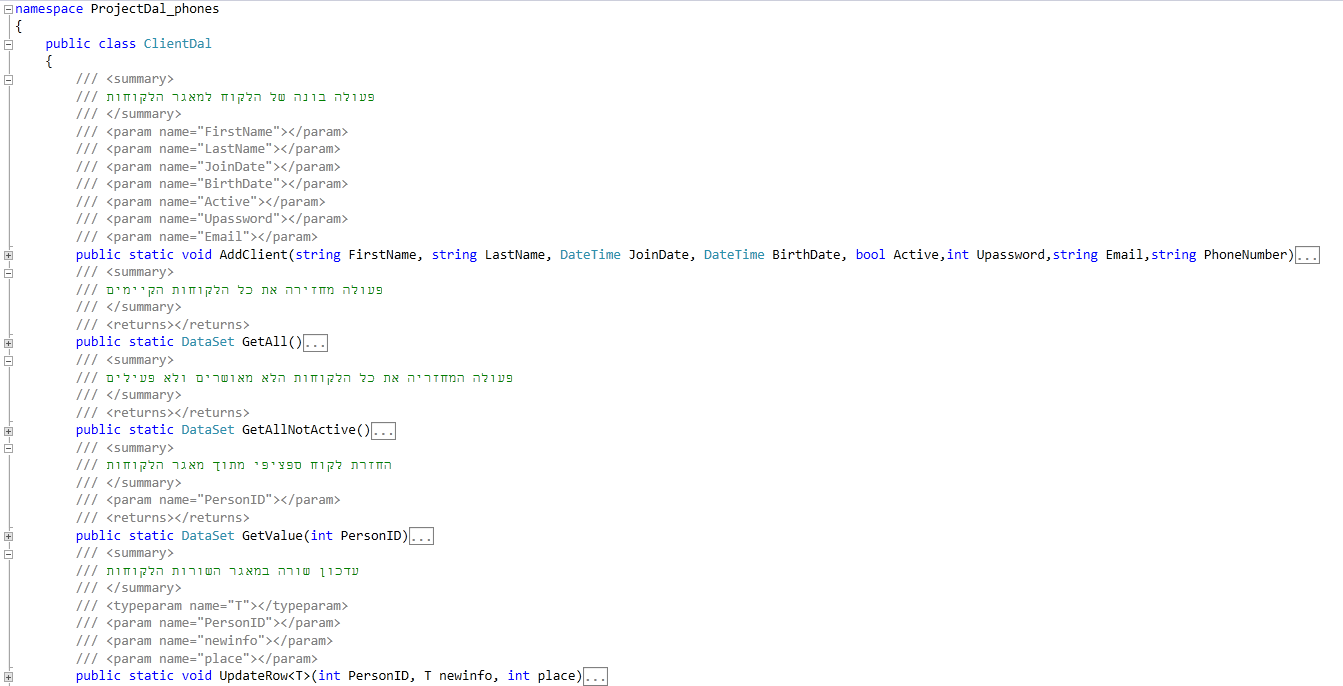


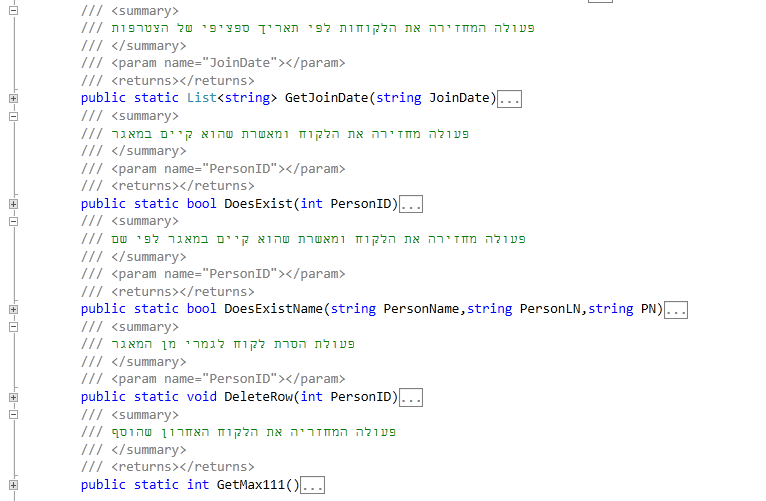


StockSBL

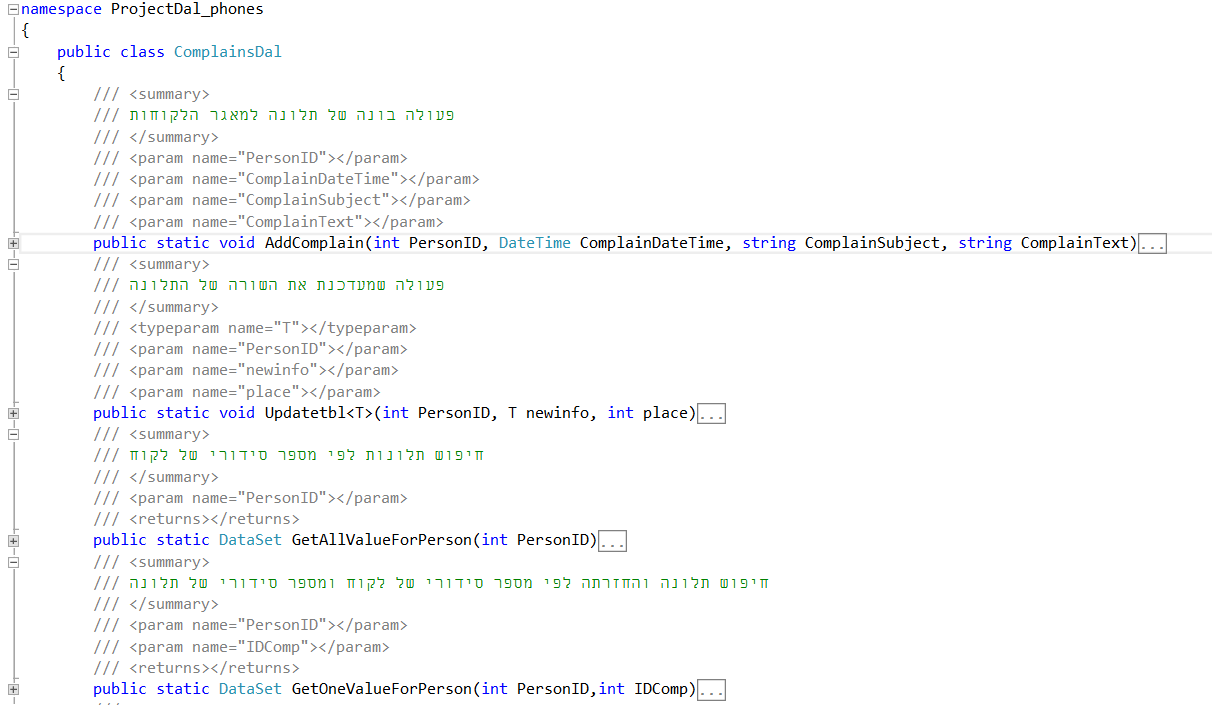
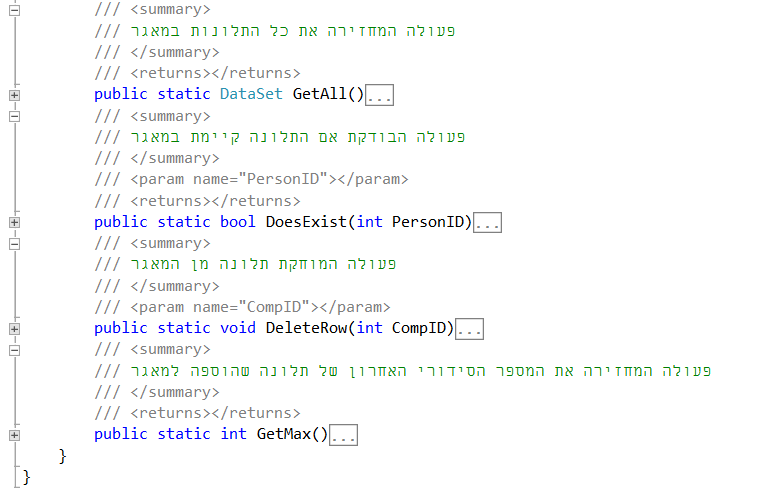


Dal----PhonesProjectDal  
  
uml-Dal

המחלקות:  
ClientDal

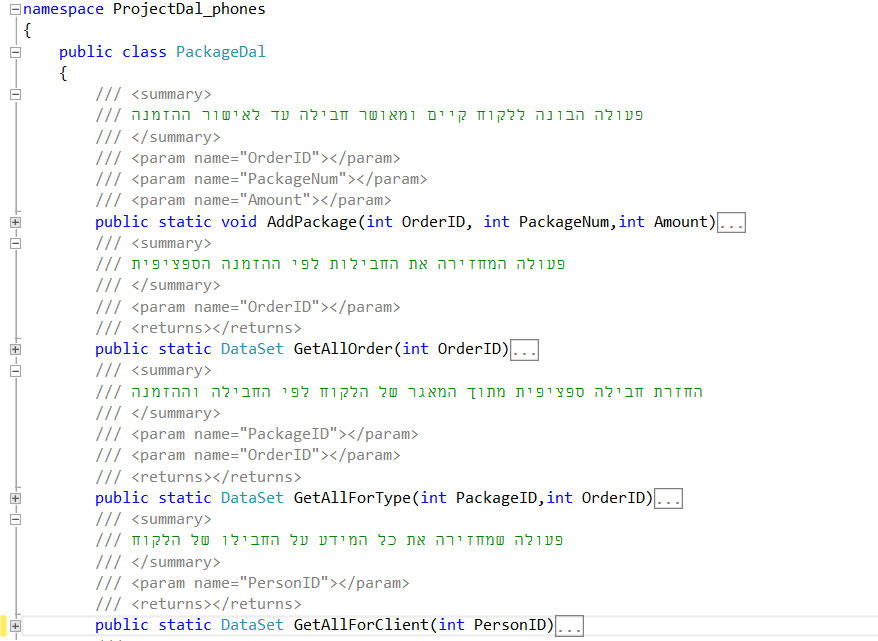


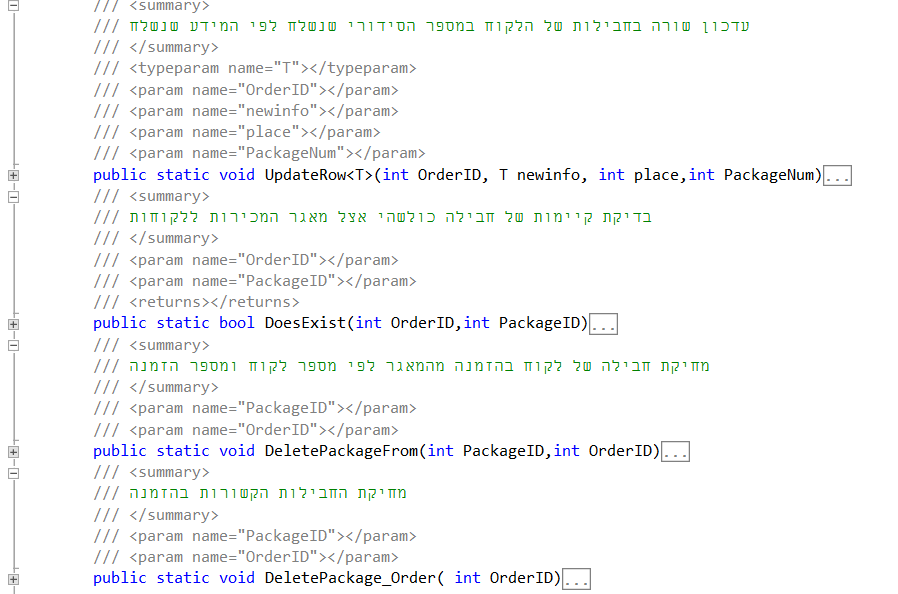
ComplainsDal

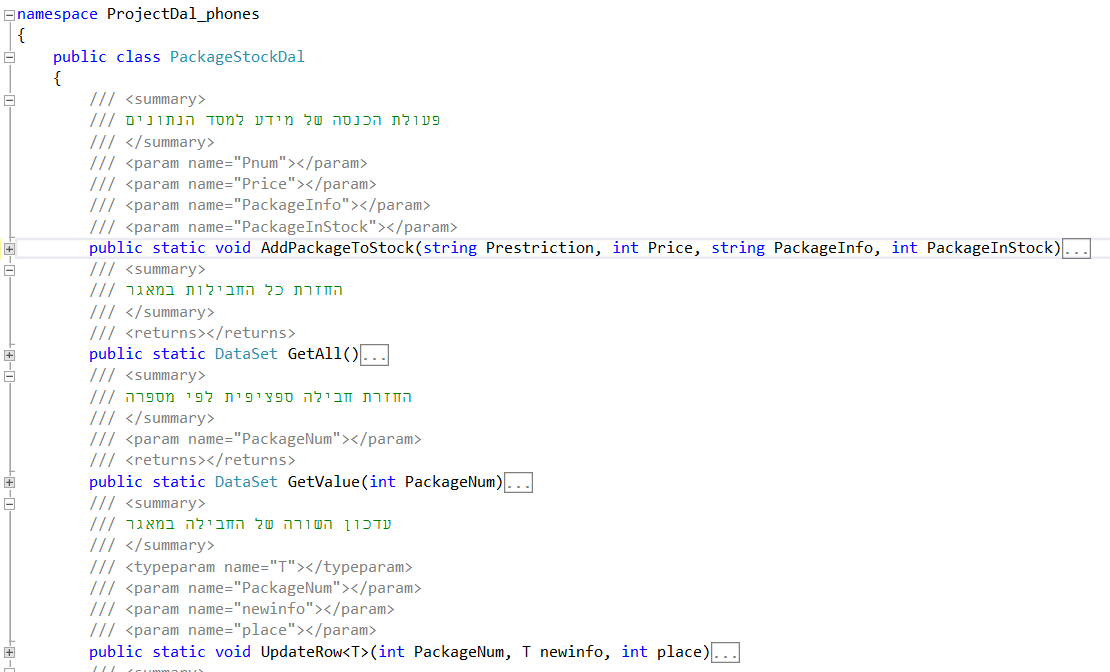




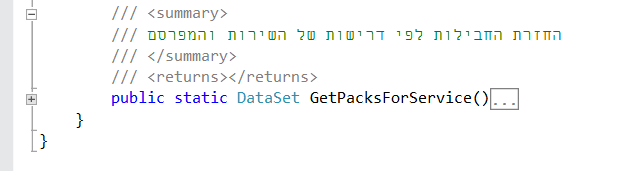
OleDbHelper

PackageDal

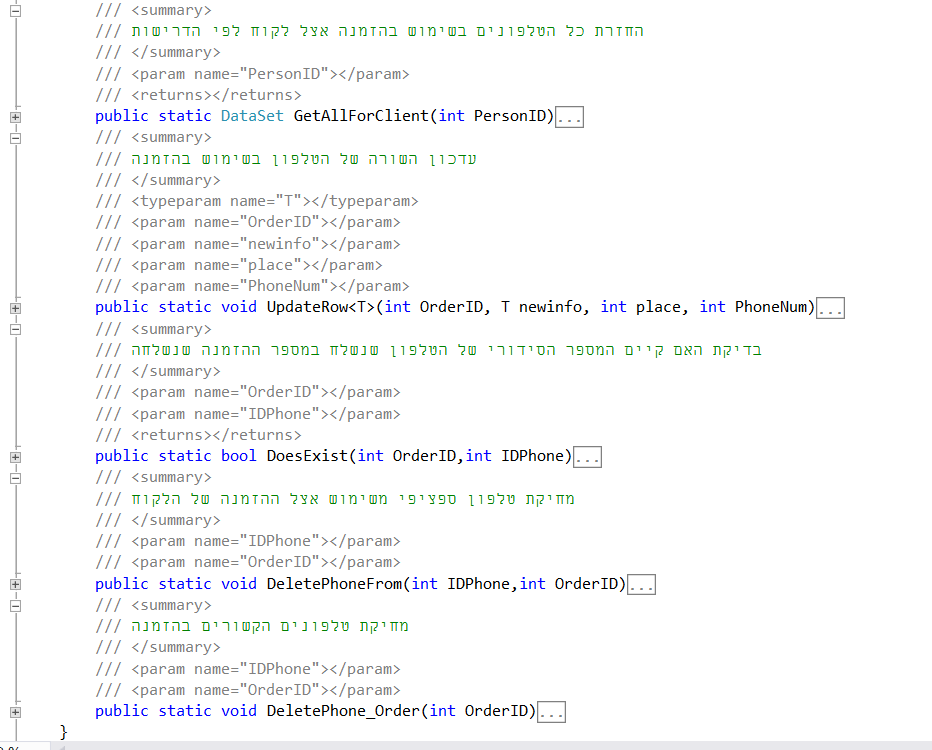


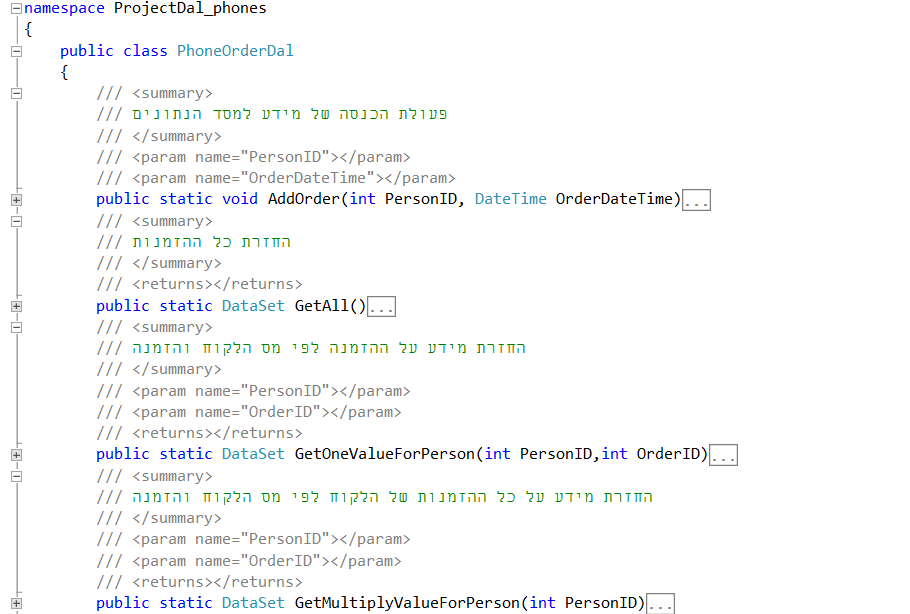
PackageStockDal

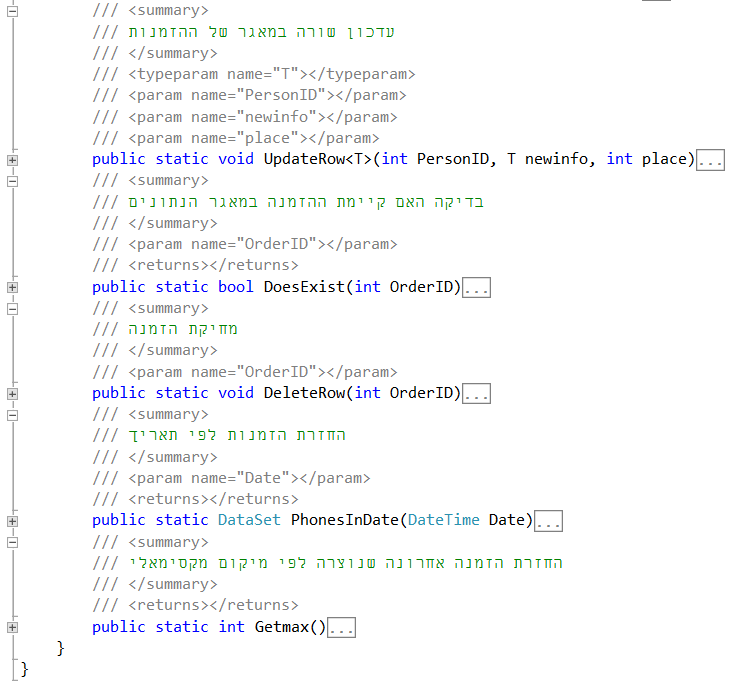


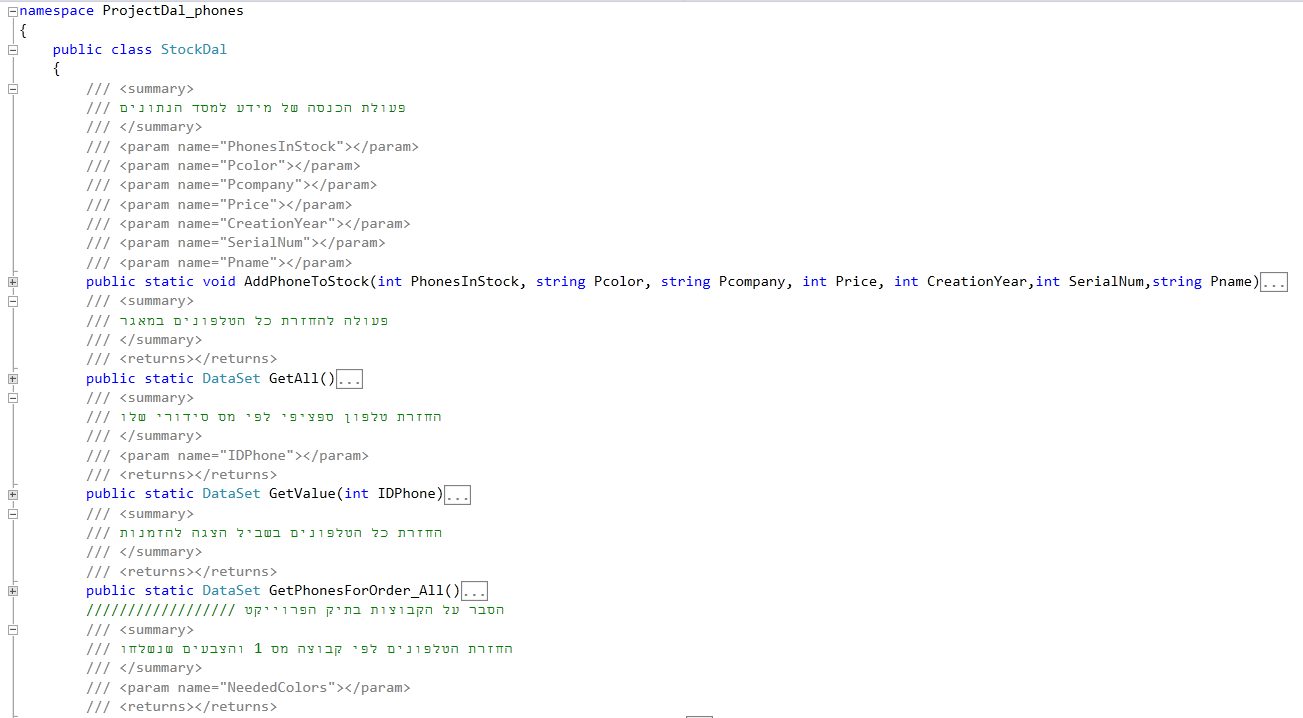


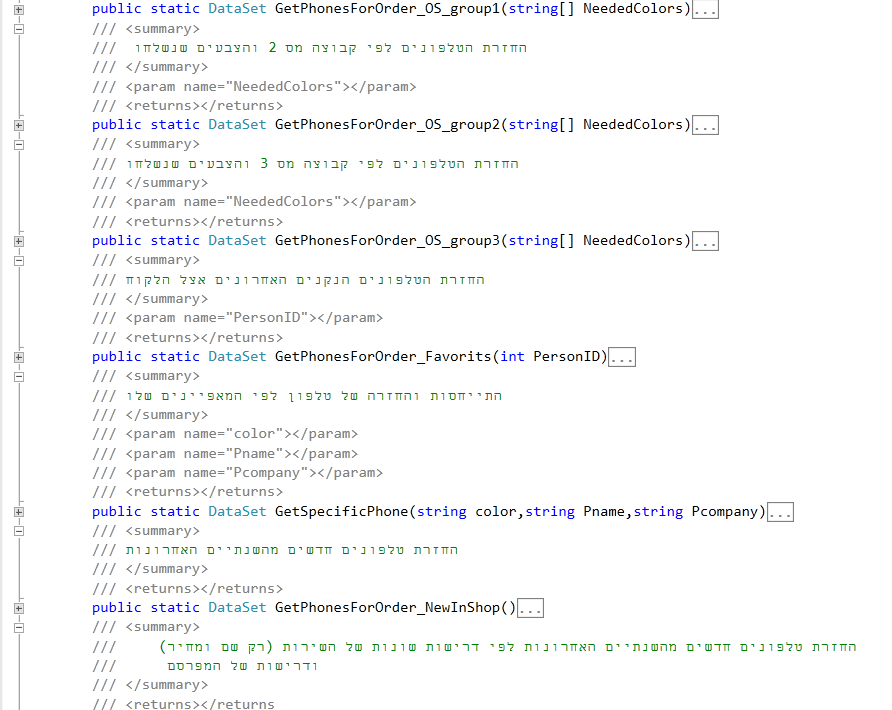
PhoneDal

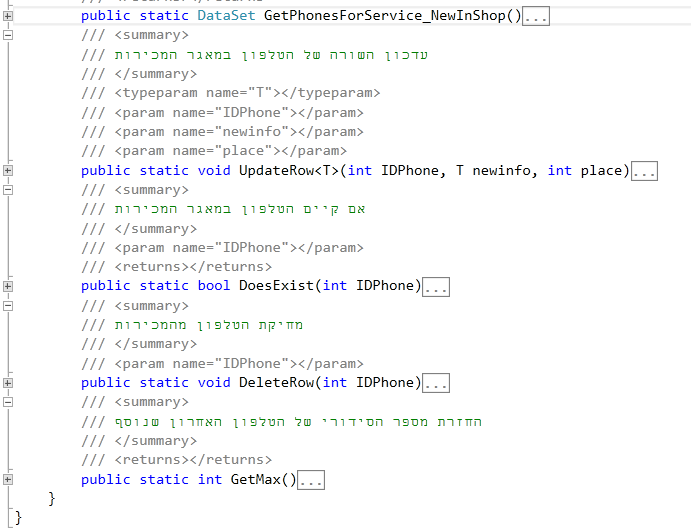


PhoneOrderDal

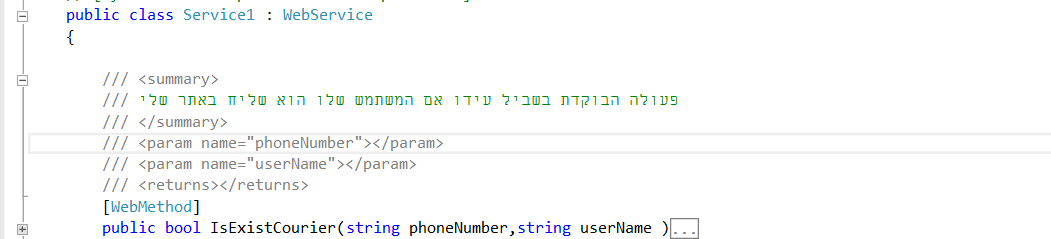


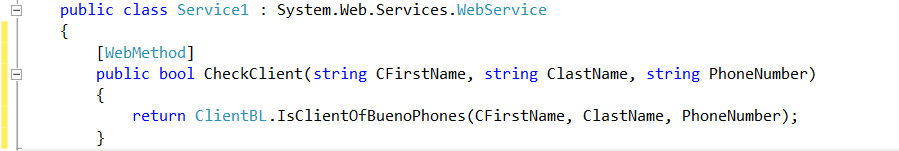
StockBL





שרותי הרשת באתר

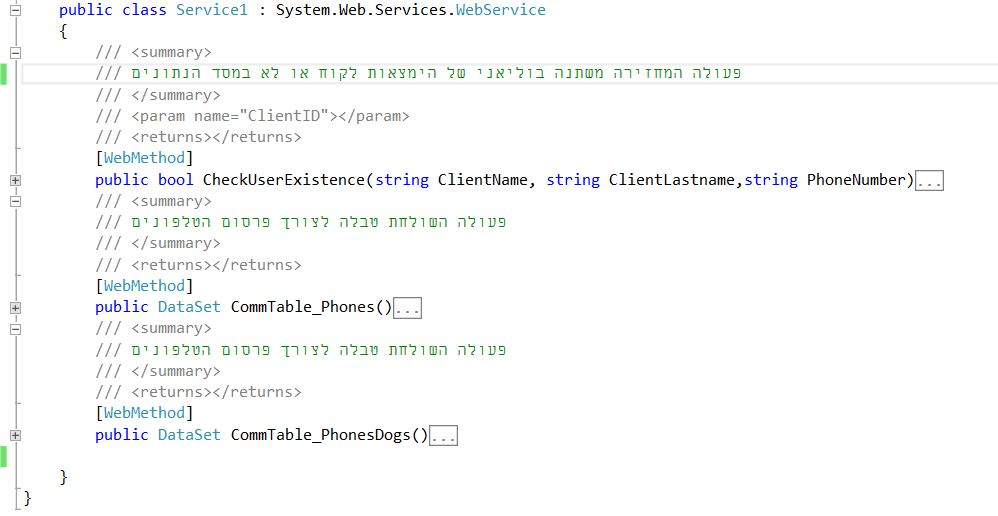
האתר שלי מקבל שירותי רשת חיצוניים מהפרויקט של התלמידים ספיר נחייאס ואדיר רוזנווסר.   
  
 של ספיר מספק את הפעולה הבאה DogWorldהפרויקט

של אדיר מספק את הפעולה הבאה Pizzaria והפרויקט   
  


הפרויקט שלי מקבל ממקורות אלו מידע על הימצאות של לקוחות דומים, כלומר לקוחות שרשומים בשני הפרויקטים שלי ושל ספיר או שלי ושל אדיר ולפי כך אני מחשב סכום הנחה שאני אתן ללקוח זה בחישוב הסכום בקנייה כלשהיא בחנות הטלפונים.  
אם הלקוח קיים גם אצל ספיר וגם אצל אדיר הוא יקבל את ההנחה הגבוה מבין השניים שהיא של ספיר (חמישים אחוזים).  
כאשר אני מקבל את המידע על הימצאות הלקוח הנ"ל התוכנה מבצעת התייחסות לאיזה מהפרויקטים להתייחס ולהחשיב את הלקוח כחלק מהם ובכך אני מראה ללקוח בדף הקנייה את ההנחה המגיעה לו.  
  
החיבור לשירות של ספיר נוצר בכתובת אתר הנ"ל:  
  
http://localhost:4835/Service1.asmx  
  
החיבור לשירות של אדיר נוצר בכתובת אתר הנ"ל:  
  
  
http://localhost:49245/Service1.asmx  
  
  
  
  
הפרויקט שלי מספק 3 פונקציות ל 2 הפרויקטים החיצוניים.  
  
.CommTable\_PhonesDogs לפרויקט של ספיר מסופקת הפעולה של

המספקת שירות פרסומם בצורה אחת של הצגה של שם ומחיר של הטלפון.  
  
.CheckUserExistence , CommTable\_Phonesלפרויקט של אדיר מסופקות 2 פונקציות   
 אחראי על שליחת פרסומות מסוג אחר לאדיר והפעולה הנוספת בודקת את קיום הלקוח.commtable

האם הלקוח שמבקש להזמין אצלו את המוצרים מקבל הנחה בגין חברות באתר שלי.



(לקוחות)ASP.netמפת האתר ב

מסך כניסה ללקוחות רשומים  
ExistingClient

מסך אתר ראשי  
MainPage

מסך ביצוע עסקה  
  
MyStore

מסך בחירת פעולה בחשבונו של הלקוח  
  
ClientChoise

מסך אישור עסקה  
  
AcceptPage

מסך הרשמה ללקוחות חדשים  
NewClient  
NewClient

מסך "בחירה מרובה" שבו מבצע הלקוח פעולות פשוטות  
ClientView

(מנהל)WF מפת התוכנה ב  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
מדריך האפליקציה למשתמש  
  
  
למשתמש החדש בכניסתו למסך הראשי של אתר ניתנת אפשרות ליצירה של   
.NEWחשבון חדש בלחיצה על

עמוד ששולח את המנהל לפעולות שברצונו לבצע  
  
ManagerProp

דף להוספת טלפון חדש  
  
  
ManagerActions-Phone

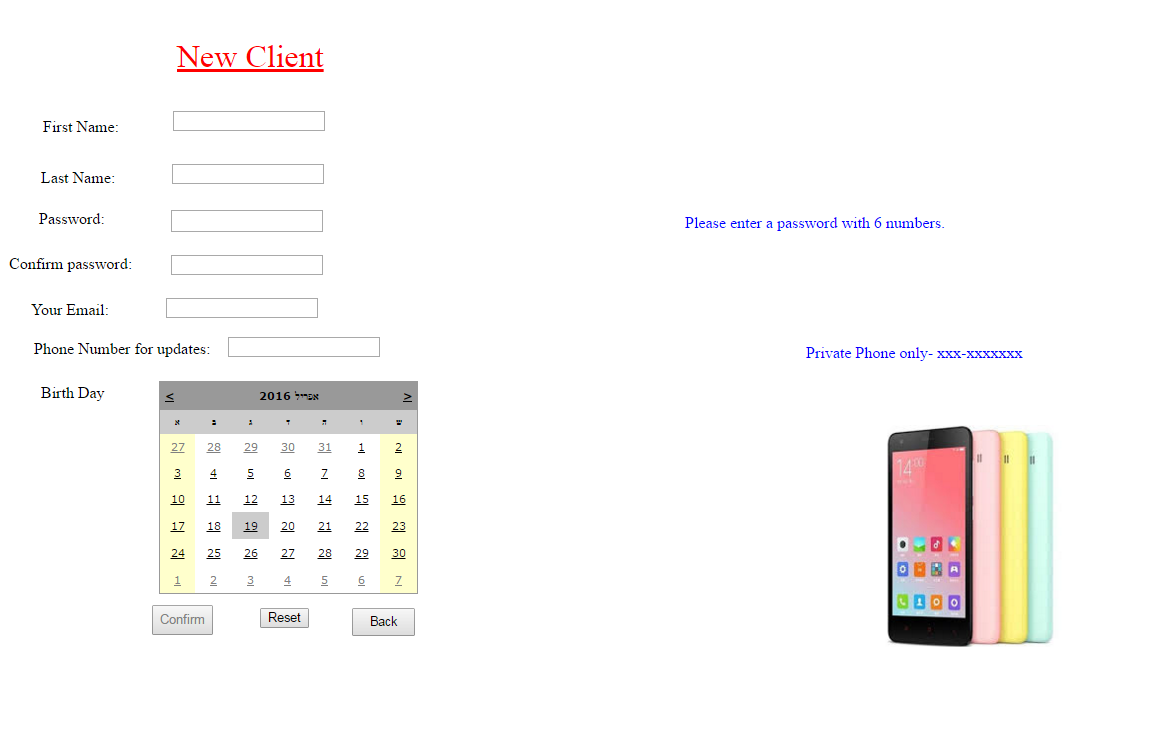
דף להוספת חבילה חדשה  
  
ManagerActions-Pack

דף פעולות שקשורות להזמנות  
  
ManagerActions-Orders

דף שמכיל פעולות הקשורות ללקוחות והזמנות  
  
ManagerActions

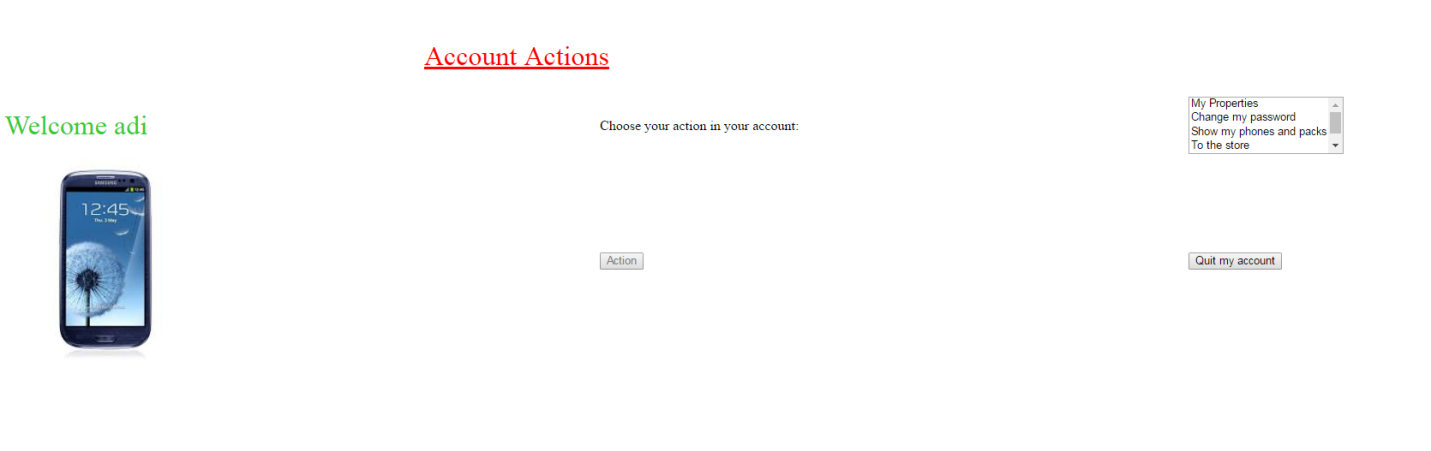
עמוד כניסה ראשית  
  
Form1

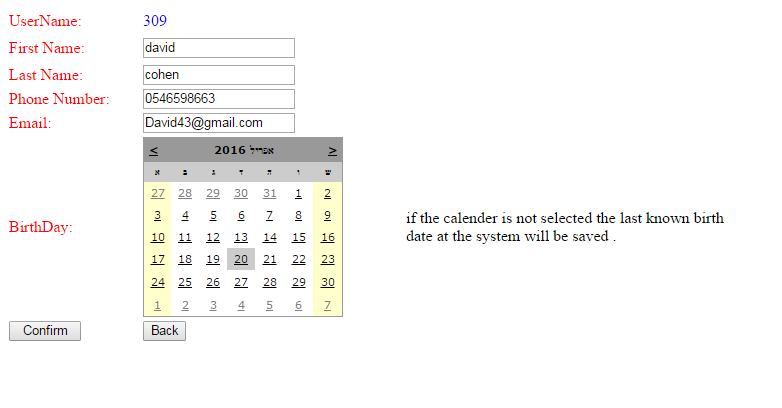
עמוד הרשמה למנהל  
  
LogIn

לאחר כניסתו למסך ההרשמה ימלא הלקוח את פרטיו ויזכור את שם המשתמש שניתן לו בסוף התהליך.  
הלקוח אז יחזור לדף לכניסה למשתמשים רשומים ועליו לחכות פרק זמן מסוים על מנת שהמנהל יוכל לקבל את הצעתו להצטרף לאתר ולהיות משתמש רשום אך אם המנהל יחליט שלא יקבל המשתמש מייל לחשבונו שנלקח ממנו בעת ההרשמה.

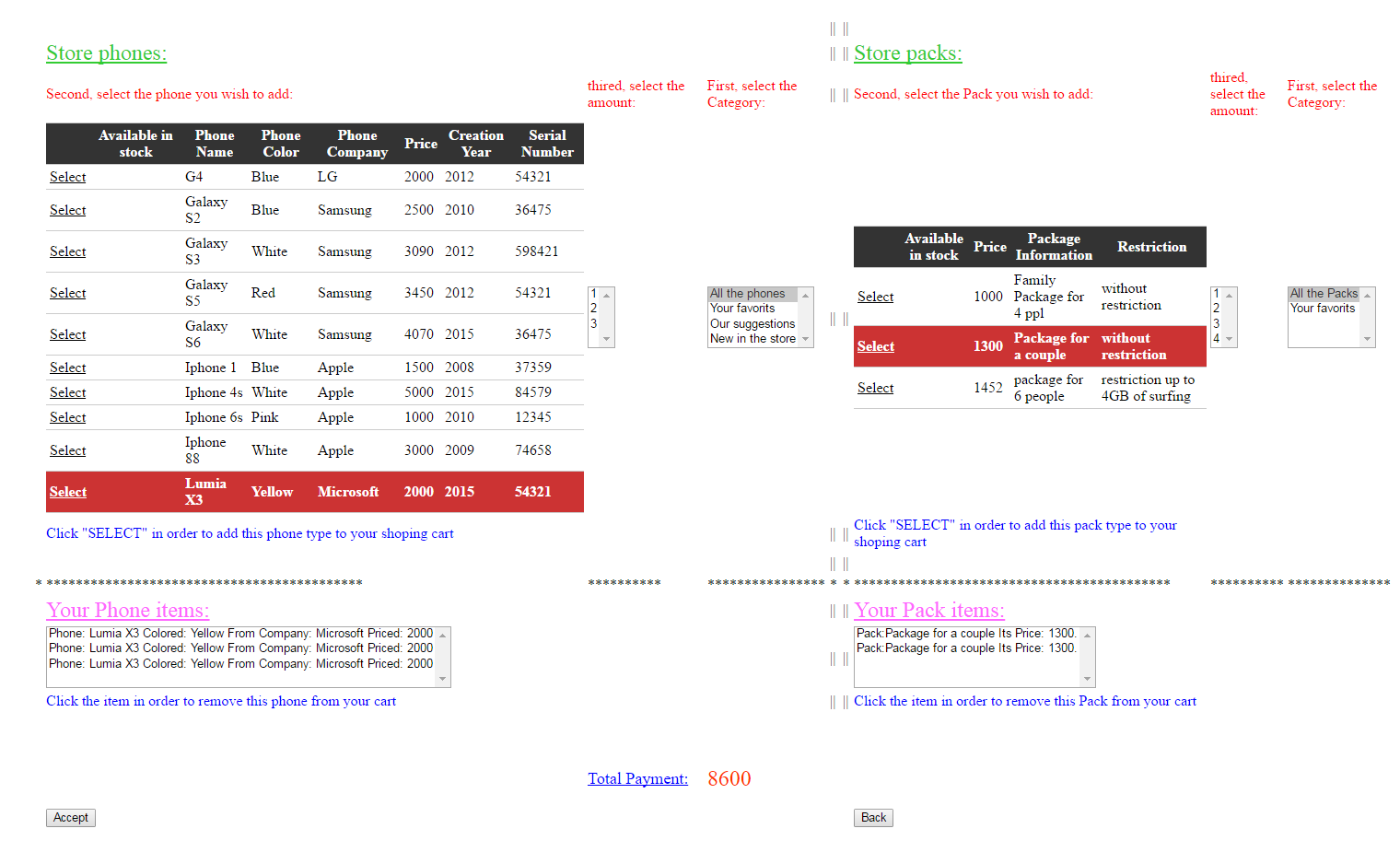
לאחר שנרשם הלקוח לאתר ואושר ע"י המנהל האחראי על כך, יכול הלקוח להמשיך ולהירשם לאתר ולבצע פעולות.



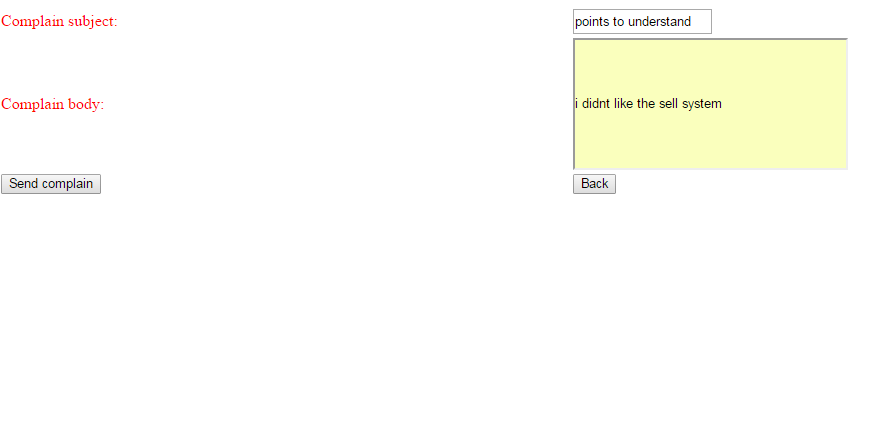
לאחר ההתחברות יכול הלקוח להיכנס למסך הפעולות ולבצע פעולות שונות:

פעולות שיכול לבצע הלקוח הוא למשל שינוי סיסמה, הסתכלות על החפצים שקנה באתר,  
כתיבת תלונה למנהל האתר או למשל שינוי פרטיו האישיים:  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
הפעולה העיקרית שהלקוח יתחשק לעשות היא חווית הקנייה באתר.  
הלקוח יכול להיכנס לחנות להסתכל על החבילות והטלפונים המופיעים בטבלאות ולבחור את סוג הטלפון\ חבילה וכמותם ובנוסף יוכל לחזות במד המחיר הכולל שיקבל על הקנייה

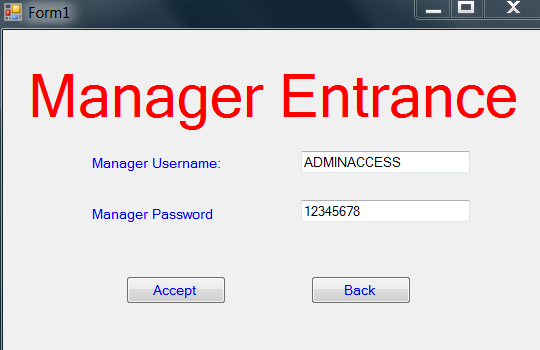
https://i.gyazo.com/6f2dbdc0fa7d5923ff6565e5f5809e38.pngאם הלקוח הינו בעל חברות באתרים נוספים הקשורים בשירותי הרשת יינתן לו הנחה בהתאם לחברותו.  
בדף מופיעות הוראות לקנייה נוחה למקרה שיתקל הלקוח בבעיה.  
  
  
  
  
במקרה של קבלת הנחה תופיע ההודעה הבאה מעל לסכום הקנייה:  
  
  
  
  
  
  
  
הלקוח יבצע את העסקה כפי שהוא רוצה וילחץ על כפתור האישור, במקרה ובאמצע העסקה יבטל הלקוח את העסקה יוחזרו המוצרים לחנות והעסקה תבוטל, הנה עסקה לדוגמא:

  
  
  
  
העסקה המופיעה פה לדוגמא אושרה ע"י הלקוח והוא נשלח לדף האישור של העסקה ובינתיים נשלחה הודעה למייל האישי של הלקוח על הפעילות בחשבון שביצע.

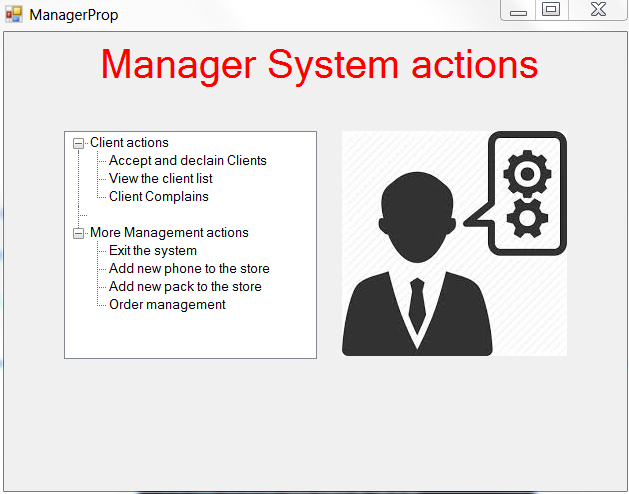
קבלת האימייל על העסקה :

   
פעולה נוספת באתר כמו כתיבת תלונה:

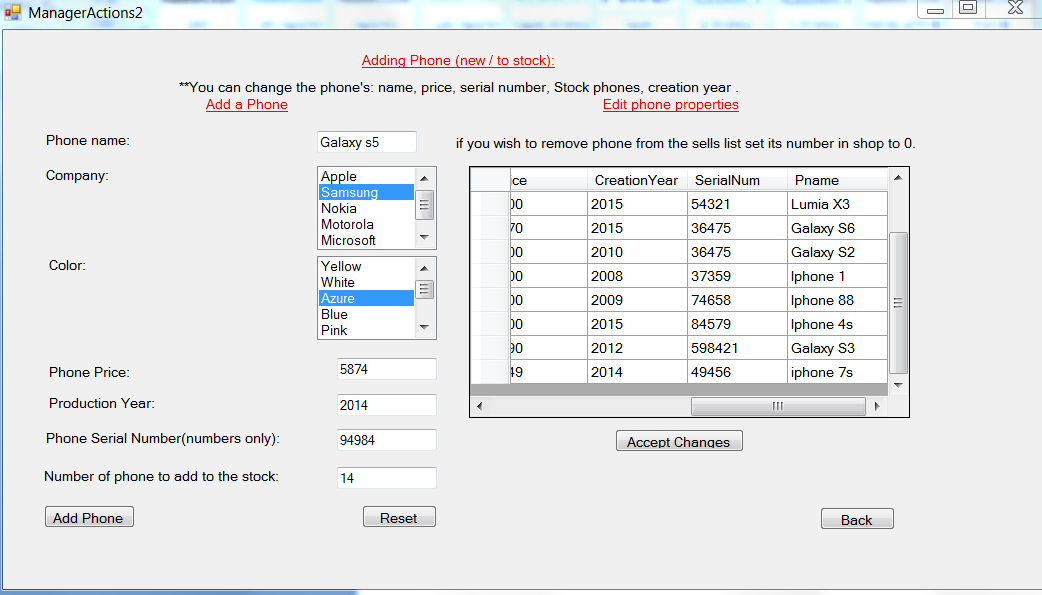
לאחר ביצוע העסקאות יוכל הלקוח ללחוץ בדף הפקודות על כפתור היציאה מחשבונו.  
  
  
  
  
  
מדריך האפליקציה למנהל  
  
המנהל בכניסתו לתוכנה לניהול האתר למכירת הטלפונים יכול לבצע פעולות שונות בקשרים בין הלקוחות לכניסה לפרויקט, לניהול מאגר המכירות, להוציא מהמאגר חבילות או טלפונים או ליצור חדשים.

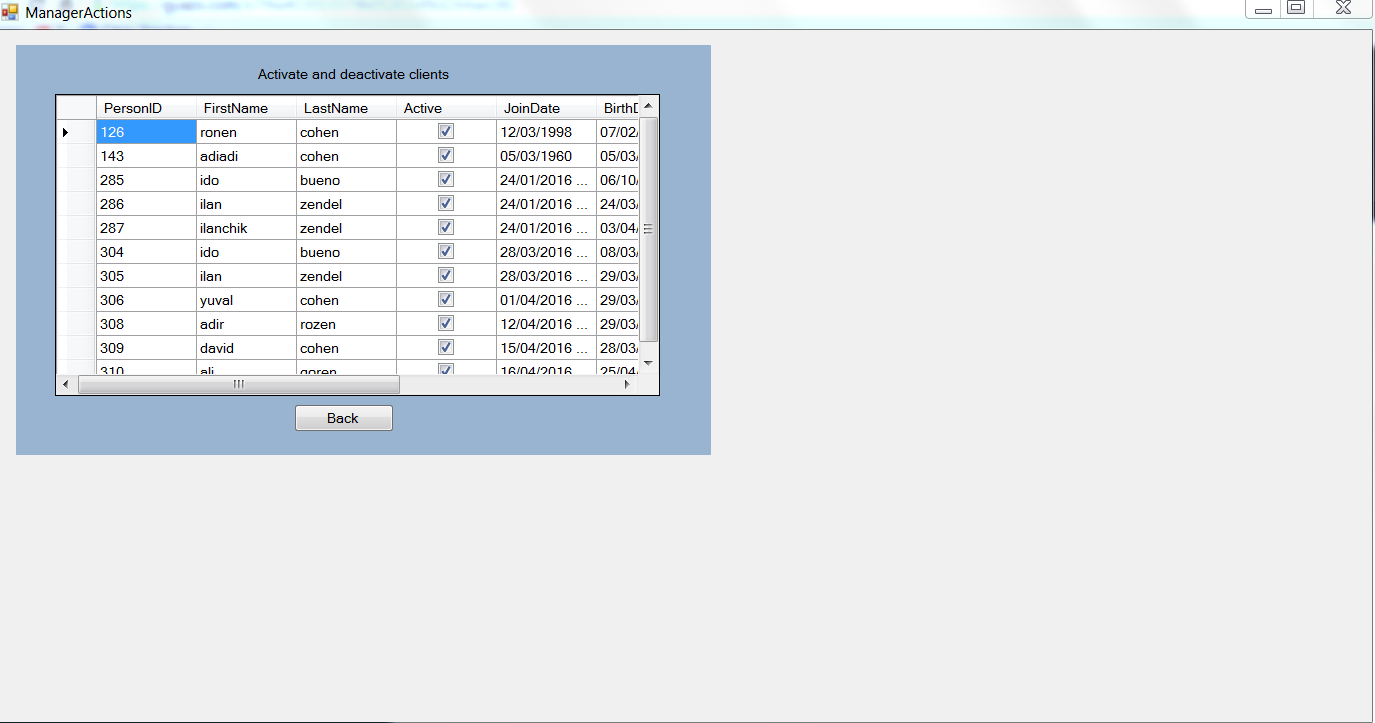
מנהל צריך להיכנס אל התוכנה דרך מסך הכניסה לתוכנה:  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
המנהל צריך להירשם בכניסתו לאתר לפי קוד קבוע מראש:

לאחר מכן המנהל פותח את דף הפעולות שהוא יכול לבצע בתוכנת המנהל.  
הפעולות של המנהל כוללות יצירת חבילה או טלפון חדשים, אישור לקוחות לאתר,   
צפייה בלקוחות ותלונות, ניהול הזמנות וכו'........



לדוגמא הכנסת הנתונים לטלפון חדש בתמונה הבאה:



להלן פעולה נוספת שאחראית על אישור הלקוחות או ביטולם:

רשימת מקורות/ ביבליוגרפיה

- http://stackoverflow.com  
- http://forums.asp.net/  
- http://discuss.joelonsoftware.com/  
- http://www.telerik.com/  
- http://www.componentart.com/  
- https://www.obout.com  
- https://msdn.microsoft.com

VSהאתרים כמו אתר הבית של מיכרוסופט תרמו רבות להבנה שלי בפקדים השונים ב

נספחים

-מצורף שרבוט שלי בתיקיית המסמכים המצורפת המסבירה יותר טוב את החלק שמחליט עבור הלקוח את הטלפון המתאים לו לפי היסטוריית הקניות שלו בערכית העסקה.  
השרבוט מראה את חלוקת הקבוצות לפי הצבע (קבוצות 1,2,3,4) ולפי חברה מועדפת (קבוצות 1,2,3) ובכף מראה ללקוח את מרחב הבחירות לקבוצה של טלפונים המתאימה לו ביותר לפי הצבע והחברה האהודה ביותר בקרבו.

פעולות חכמות המצריכות הסבר:

.PhoneStore1) סל הקניות הינו החלק המרכזי בפעולת מכירת הטלפונים בפרויקט

סל הקניות בפרויקט הינו מחובר אל מסד הנתונים בצורה מלאה וכל פעולה בסל הקניות שמפעיל הלקוח משנה את המסד נתונים באופן מיידי כדי לממש את הזמינות המהירה שקיימת באתרי אינטרנט כאשר מספר רב של לקוחות נכנסים בו זמנית לאותו אתר ומנסים לגשת לאותם המוצרים כך שלא יהיה מצב שבו לקוח משתמש במוצר שלא קיים במלאי כלל.  
ולכן סל הקניות אינו מציג טלפונים שלא במלאי ומציג את כמות הטלפונים האפשריים לרכישה ברגע הנתון.  
  
  
2) הפעולה החכמה של בחירה אוטומטית של הטלפון על פי ההצעות של הפרויקט הינה פעולה אוטומטית אשר מחזירה את הטלפונים המומלצים על פי ההיסטוריה של הקניות של הלקוח לאורך ההיסטוריה שלו באתר.  
הסיווג מחולק לקבוצות של חברות הדומות בסוגי הטלפונים שלהם ובנוסף יש סיווג לצבעים של הטלפון, ללקוח יימסרו טלפונים העונים על קבוצה הצבעים והחברות המתאימים.

README

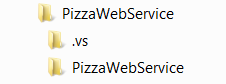
https://i.gyazo.com/2bc6280badeeb6fccb90ab99dbeb0164.png

על מנת להריץ את הפרויקט צריכים לקחת את קובץ הפרויקט

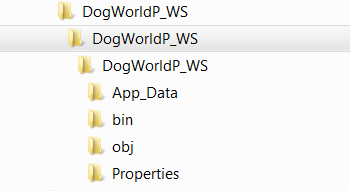
ועלייך להכניס אותו לתוך תיקייה שממה תוכל להריץ אותו, הפרויקט לרוב רץ מכונן סי.  
בלחיצה על המסד נתונים, העתקת הכתובת ושינויו ב DAL אך ניתן לשינוי בקישור ב

. במקום שבו מופיע הקישור למסד הנתוניםOleDbHelper

לאחר שינוי הקישור או רק העברת הקובץ לכונן סי עלייך לדאוג שהקובץ של הלקוח .http://localhost:49567/ (אי.אס.פי) ירוץ תחת הכתובת:

:לפני הרצת האתר של הלקוח עלייך לדאוג ששירותי הרשת של ספיר ואדיר פועלים !!  
  
 (Pizzaria) \*\*הפרויקט של אדיר :

להריץ את השירות רשת של אדיר רוזנווסר מכיתה יב'1 בקובץ שלו.  
  
 (DogWorld)\*\*הפרויקט של ספיר:



להריץ את השירות רשת של ספיר נחיאס מכיתה יב'1 בקובץ שלה.

לאחר הפעלת השירותי ניתן לגשת ולהריץ את קובץ האתר של הלקוח (אי.אס.פי) וקובץ , לשני הקבצים בהרצה צריך לגשת בשם וסיסמא.(WF)המנהל

למנהל ניתן לגשת רק בסיסמא ידועה מראש : 748362950  
  
ללקוח ניתן לגשת לפי שם משתמש הוא מקבל לאחר הרשמה וסיסמא שקבע ולאחר אישורו של המנהל.  
  
 username: xxxxx   
password: \*\*\*\*\*

הערה: הלקוחות הנמצאים כעת התוכנית ורשומים, רובם בעלי אימיילים בדויים, עלייך להיכנס בתור הלקוח למערכת ולעדכן את המייל האישי של הלקוח למייל תקין למען תפקוד נכון של המערכת.